

Visualizar Pesquisa Eleitoral - BR-00505/2026**BRASIL**

Número de identificação:	BR-00505/2026	Data de registro:	16/01/2026
Cargo(s):	Presidente	Data de divulgação:	22/01/2026
Empresa contratada/ Nome Fantasia:	CNPJ: 81908345000140 - INSTITUTO PARANA DE PESQUISAS E ANALISE DE CONSUMIDOR LTDA	Eleição:	Eleições Gerais 2026
Entrevistados:	1502	Data de início da pesquisa:	17/01/2026
Data de término da pesquisa:	21/01/2026	Estatístico responsável:	Tatiani Ara
Registro do estatístico no CONRE:	10245 - 4ª Região	Valor:	R\$ 125.000,00
Pesquisa é realizada com recursos próprios?	Não		
Contratante(s):	CPF/CNPJ: 40950269000153 - DON7 MEDIA LTDA / DON7 MEDIA Origem do Recurso: (Outros: Recursos Próprios do contratante)		
Pagante(s) do trabalho:			

Metodologia de pesquisa:

Pesquisa com metodologia quantitativa, com a realização de entrevistas pessoais, domiciliares e presenciais, utilizando questionário estruturado junto a uma amostra representativa do eleitorado do Estado do Ceará.

Plano amostral e ponderação quanto a sexo, idade, grau de instrução e nível econômico do entrevistado; intervalo de confiança e margem de erro:

"A amostra será representativa do eleitorado da área pesquisada e será selecionada em três etapas. Na primeira etapa realiza-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas serão realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população eleitora com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, faz-se um sorteio probabilístico das localidades, onde as entrevistas serão realizadas, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população eleitora de 16 anos ou mais residente nas localidades como base para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção do entrevistado dentro da localidade, será feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: GÊNERO: TSE Dezembro 2025 (https://sig.tse.jus.br/ords/dwapr/r/seai/sig-eleitor-eleitorado-mensal/cruzamento-eleitorado-mensal?p0_uf=CE&debug=LEVEL5&session=5677890441148) Masculino - 47%; | Feminino - 53%; | FAIXA ETÁRIA: TSE Dezembro 2025 (https://sig.tse.jus.br/ords/dwapr/r/seai/sig-eleitor-eleitorado-mensal/cruzamento-eleitorado-mensal?p0_uf=CE&debug=LEVEL5&session=7120927705277) Entre 16 e 24 anos: 13%; | Entre 25 e 34 anos: 21%; | Entre 35 e 44 anos: 21%; | Entre 45 e 59 anos: 24%; | Com 60 anos ou mais: 21%; | ESCOLARIDADE: TSE Dezembro 2025 (https://sig.tse.jus.br/ords/dwapr/r/seai/sig-eleitor-eleitorado-mensal/cruzamento-eleitorado-mensal?p0_uf=CE&debug=LEVEL5&session=208093397337127) De analfabeto até ensino fundamental completo: 42%; | Ensino médio incompleto ou completo: 45% | Ensino superior incompleto ou completo: 13% | RENDA DOMICILIAR MENSAL: (<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ce/pesquisa/23/24304>) IBGE - Censo 2010. Observação: Conforme informações obtidas do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, o IBGE, não divulgou - e não tem previsão - de data para divulgação do perfil econômico (nível econômico) da população brasileira; portanto, os dados quanto ao nível econômico obtidos no Censo 2022, não podem ser utilizados, pois não foram publicados. (<https://censo2022.ibge.gov.br/panorama/>) Sem rendimentos até 2 salários mínimos: 68% | Mais de 2 a 5 salários mínimos: 22% | Mais de 5 salários mínimos: 10% | Está prevista eventual ponderação para correção das variáveis gênero e faixa etária, com base nos percentuais acima apresentados, caso ocorram diferenças superiores a 3,0 (três) pontos percentuais entre o previsto na amostra e a coleta realizada; para as variáveis escolaridade e renda domiciliar mensal, o fator de ponderação é igual a 1 (resultados obtidos no campo). O nível de confiança estimado é de 95% (noventa e cinco por cento) para uma margem de erro estimada, considerando uma técnica de amostragem aleatória simples, de aproximadamente 2,6 (dois vírgula seis) pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados obtidos."

Sistema interno de controle e verificação, conferência e fiscalização da coleta de dados e do trabalho de campo:

"As entrevistas serão conduzidas por uma equipe de entrevistadores e supervisores devidamente qualificados pelo Instituto Paraná Pesquisas, todos com experiência e treinamento específico em pesquisas de opinião pública. Controle: O controle do processo será realizado por meio de um software de coleta de dados, o qual permitirá o monitoramento garantindo o cumprimento das cotas amostrais. Conferência e Fiscalização: Durante a coleta de dados os questionários aplicados são fiscalizados e conferidos através de um supervisor. Adicionalmente, pelo menos 30% dos questionários passarão por uma verificação posterior, que avaliará a precisão na aplicação e a adequação dos entrevistados às variáveis das quotas amostrais. Ou seja, no mínimo 451 entrevistas desta pesquisa serão auditadas pela equipe de qualidade do Instituto Paraná Pesquisas, podendo essa auditoria ser solicitada ao Instituto a qualquer momento. Verificação: Após a coleta, os questionários passam por uma etapa de verificação e validação dos dados, para garantir a integridade e precisão dos dados coletados."

Dados relativos aos municípios e bairros abrangidos pela pesquisa. Na ausência de delimitação do bairro, será identificada a área em que foi realizada a pesquisa (conforme §7º. do art. 2º. da Resolução-TSE nº. 23.600/2019, A partir do dia em que a pesquisa puder ser divulgada e até o dia seguinte, o registro deverá ser complementado, sob pena de ser a pesquisa considerada não registrada; na ausência de delimitação do bairro, será identificada a área em que foi realizada):

"A pesquisa será realizada no Estado do Ceará, a relação dos dados relativos aos municípios e às localidades será apresentado até o dia seguinte à data a partir da qual a pesquisa puder ser divulgada, conforme §7º do art. 2º da Resolução-TSE nº. 23.600/2019"

Notas Fiscais dos Contratantes

CPF/CNPJ: 40950269000153
Nome: DON7 MEDIA LTDA / DON7 MEDIA
[Visualizar Histórico](#)
Nome do arquivo
Ações
NF2_JOB 26_0001_Don7_Ceará_Jan26.pdf