



Pesquisa de Opinião Pública Município de Quatro Barras







Account Manager: Murilo Hidalgo

Metodologia



Metodologia

Curitiba, 01 de dezembro de 2025

Objetivo	 <p>Pesquisa de opinião pública realizada em Quatro Barras com o objetivo de consultar à população sobre times de futebol.</p>
Abrangência	 <p>Município de Quatro Barras.</p>
Coleta de dados	 <p>Coleta de dados realizada através de entrevistas pessoais, entre agosto e novembro de 2025.</p>
Amostragem	 <p>A amostra é representativa da população da área pesquisada e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico das localidades onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população residente nas localidades como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dentro da localidade, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: gênero, faixa etária, grau de escolaridade e nível econômico.</p>
Tamanho da Amostra e Margem de Erro	 <p>Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 950 habitantes. Tal amostra representativa do município de Quatro Barras atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de aproximadamente 3,2 pontos percentuais para os resultados gerais.</p>
Auditoria e Qualidade	 <p>As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores e supervisores devidamente qualificada pelo Instituto Paraná Pesquisas, com experiência e treinamento em pesquisas de opinião pública. No decorrer do trabalho de coleta de dados, os questionários aplicados, foram auditados em no mínimo 20% (vinte por cento) para verificação quanto ao cuidado na sua aplicação, bem como a adequação do entrevistado às variáveis das quotas amostrais. Isto é, no mínimo 190 entrevistas foram verificadas pela equipe de supervisores do Instituto Paraná Pesquisas.</p>

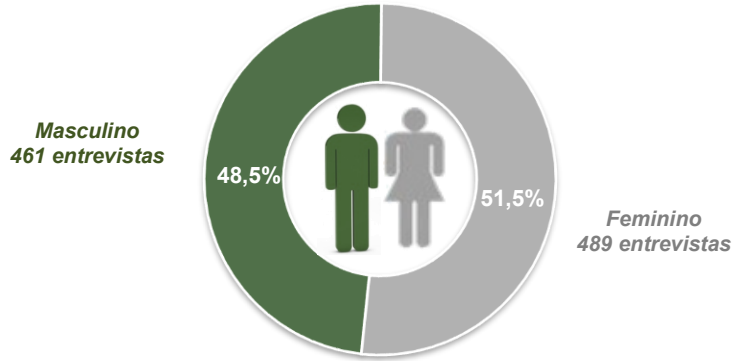


Perfil da Amostra

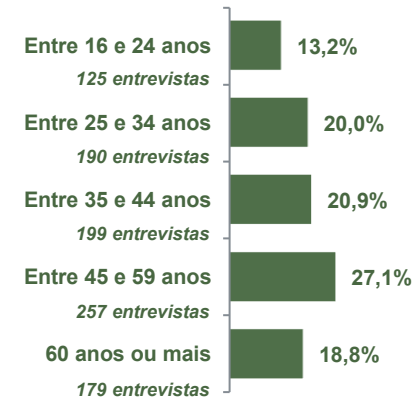


Perfil da Amostra

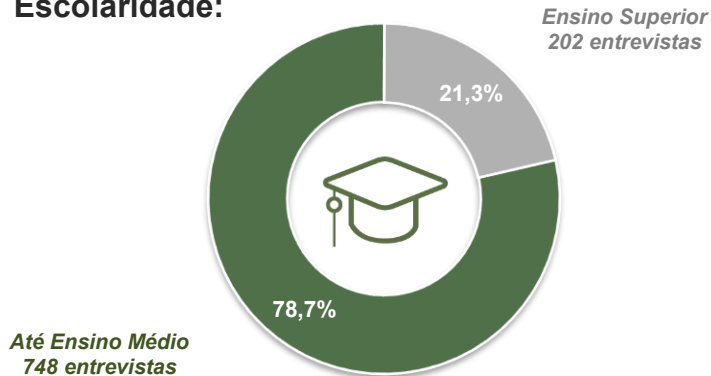
Gênero:



Faixa Etária:



Escolaridade:



Nível Econômico:



BASE: Habitantes de Quatro Barras (950)



Time de futebol que torce ou simpatiza



Time de futebol que torce ou simpatiza

ESPONTÂNEA

7



BASE: Habitantes de Quatro Barras (950)

Qual time de futebol o(a) Sr(a) torce ou simpatiza?



Time de futebol que torce ou simpatiza

ESPONTÂNEA

	Não sabe/ não respondeu	Não torce/ simpatiza com nenhum	Athletico-PR	Coritiba	Corinthians	Palmeiras	Flamengo	São Paulo	Santos	Paraná Clube	Grêmio	Internacional	Outros times citados
Masculino	1,1%	26,5%	17,6%	14,8%	9,5%	6,5%	5,6%	3,5%	4,3%	3,5%	2,2%	2,2%	2,8%
Feminino	2,7%	44,0%	15,3%	11,5%	11,0%	3,5%	3,3%	3,1%	1,2%	1,0%	1,2%	0,8%	1,4%
De 16 a 24 anos	0,8%	32,8%	21,6%	11,2%	11,2%	4,8%	5,6%	2,4%	2,4%	3,2%	1,6%	2,4%	0,0%
De 25 a 34 anos	1,1%	34,7%	21,6%	11,1%	10,0%	4,2%	6,3%	2,6%	1,1%	2,6%	1,1%	1,1%	2,6%
De 35 a 44 anos	0,5%	33,7%	16,6%	14,1%	10,1%	5,0%	4,5%	4,0%	1,0%	2,5%	2,5%	2,0%	3,5%
De 45 a 59 anos	2,7%	37,4%	12,8%	13,2%	10,9%	5,4%	3,9%	4,7%	2,3%	1,9%	1,9%	1,2%	1,6%
60 anos ou mais	3,9%	37,4%	12,3%	15,1%	9,5%	5,0%	2,2%	1,7%	7,3%	1,1%	1,1%	1,1%	2,2%
Ensino Fundamental	1,8%	38,5%	14,5%	10,9%	8,7%	5,8%	4,7%	3,6%	4,0%	1,8%	2,2%	0,7%	2,5%
Ensino Médio	2,1%	34,2%	16,5%	13,3%	13,1%	4,7%	4,7%	2,7%	2,1%	1,9%	1,1%	2,1%	1,5%
Ensino Superior	1,5%	34,2%	18,8%	15,3%	5,9%	4,5%	3,5%	4,0%	2,5%	3,5%	2,5%	1,0%	3,0%
PEA	1,5%	34,0%	17,4%	12,8%	10,3%	5,3%	5,1%	3,4%	2,5%	2,1%	1,9%	1,8%	2,1%
Não PEA	3,0%	39,3%	14,1%	13,7%	10,4%	4,1%	2,6%	3,0%	3,3%	2,6%	1,1%	0,7%	2,2%

Qual time de futebol o(a) Sr(a) torce ou simpatiza?





Obrigado pela atenção!