



## **Pesquisa de Opinião Pública Município de Irati**

---

**Account Manager:** Murilo Hidalgo

# Metodologia



# Metodologia

Curitiba, 01 de dezembro de 2025

## Objetivo

Pesquisa de opinião pública realizada em Irati com o objetivo de consultar à população sobre times de futebol.

## Abrangência

Município de Irati.

## Coleta de dados

Coleta de dados realizada através de entrevistas pessoais, entre agosto e novembro de 2025.

## Amostragem

A amostra é representativa da população da área pesquisada e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico das localidades onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população residente nas localidades como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dentro da localidade, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: gênero, faixa etária, grau de escolaridade e nível econômico.

## Tamanho da Amostra e Margem de Erro

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 525 habitantes. Tal amostra representativa do município de Irati atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de aproximadamente 4,4 pontos percentuais para os resultados gerais.

## Auditoria e Qualidade

As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores e supervisores devidamente qualificada pelo Instituto Paraná Pesquisas, com experiência e treinamento em pesquisas de opinião pública. No decorrer do trabalho de coleta de dados, os questionários aplicados, foram auditados em no mínimo 20% (vinte por cento) para verificação quanto ao cuidado na sua aplicação, bem como a adequação do entrevistado às variáveis das quotas amostrais. Isto é, no mínimo 105 entrevistas foram verificadas pela equipe de supervisores do Instituto Paraná Pesquisas.

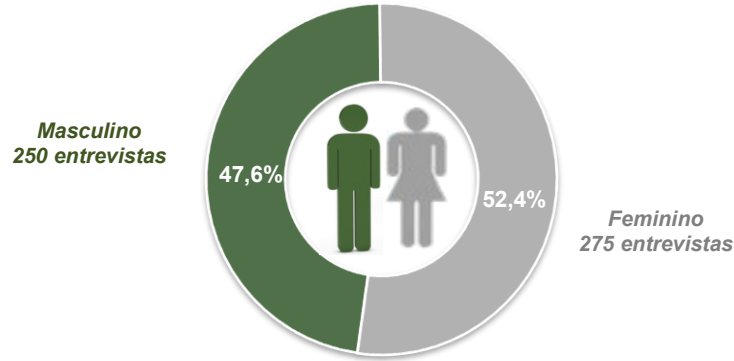


# Perfil da Amostra



# Perfil da Amostra

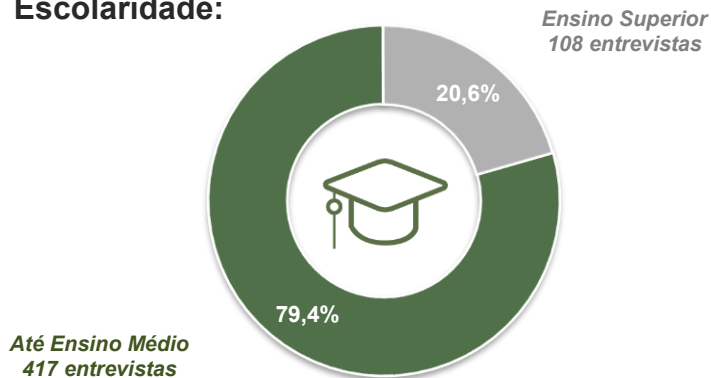
## Gênero:



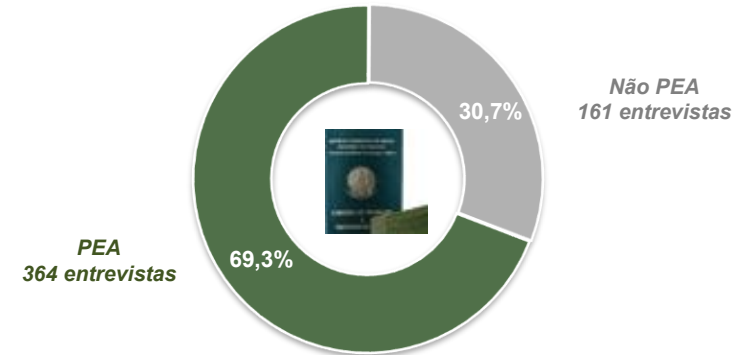
## Faixa Etária:



## Escolaridade:



## Nível Econômico:



BASE: Habitantes de Irati (525)

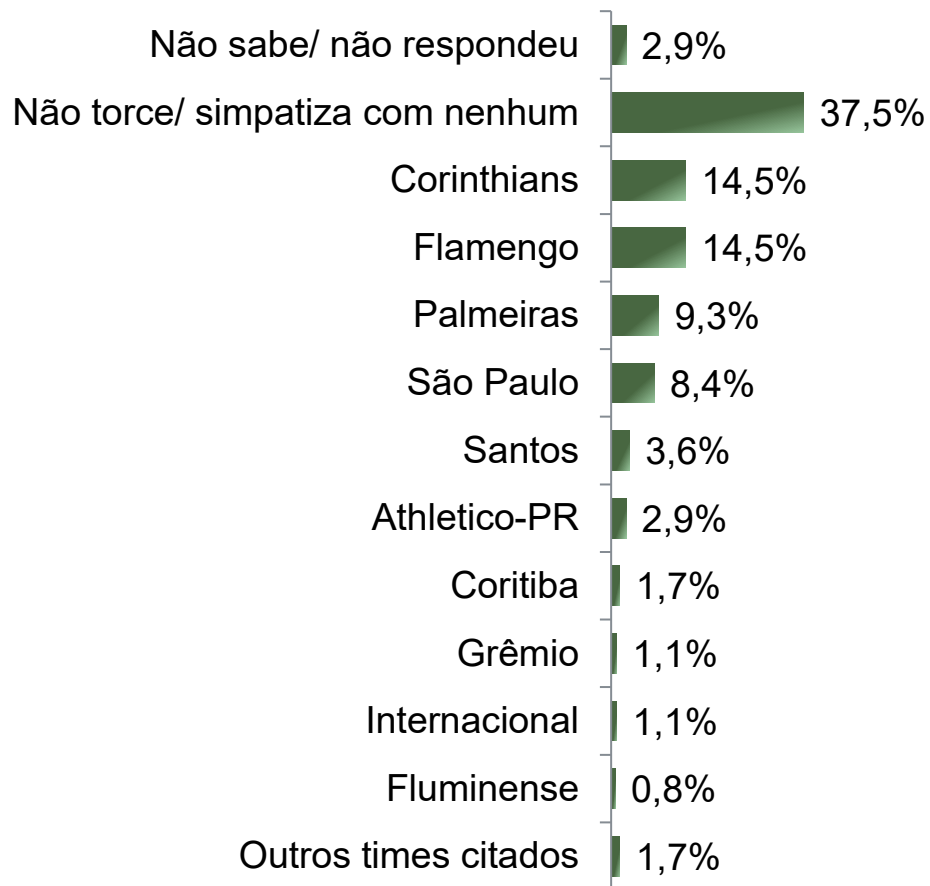


# Time de futebol que torce ou simpatiza



# Time de futebol que torce ou simpatiza

## ESPONTÂNEA



BASE: Habitantes de Irati (525)

Qual time de futebol o(a) Sr(a) torce ou simpatiza?



# Time de futebol que torce ou simpatiza

## ESPONTÂNEA

8

	Não sabe/ não respondeu	Não torce/ simpatiza com nenhum	Corinthians	Flamengo	Palmeiras	São Paulo	Santos	Athletico-PR	Coritiba	Grêmio	Internacional	Fluminense	Outros times citados
Masculino	2,4%	22,4%	18,8%	16,4%	12,0%	11,2%	6,4%	2,8%	2,8%	0,8%	1,6%	0,0%	2,4%
Feminino	3,3%	51,3%	10,5%	12,7%	6,9%	5,8%	1,1%	2,9%	0,7%	1,5%	0,7%	1,5%	1,1%
De 16 a 24 anos	0,0%	37,9%	17,2%	20,7%	5,2%	8,6%	3,4%	3,4%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%
De 25 a 34 anos	1,0%	33,7%	17,8%	16,8%	6,9%	8,9%	3,0%	3,0%	2,0%	2,0%	3,0%	0,0%	2,0%
De 35 a 44 anos	3,0%	32,7%	15,8%	15,8%	8,9%	8,9%	3,0%	4,0%	3,0%	1,0%	2,0%	0,0%	2,0%
De 45 a 59 anos	4,3%	36,2%	10,9%	14,5%	10,9%	8,7%	4,3%	2,9%	1,4%	0,7%	0,7%	2,9%	1,4%
60 anos ou mais	3,9%	45,7%	13,4%	8,7%	11,8%	7,1%	3,9%	1,6%	0,8%	1,6%	0,0%	0,0%	1,6%
Ensino Fundamental	2,5%	41,9%	12,6%	15,7%	8,6%	8,1%	4,5%	2,0%	1,0%	1,0%	0,5%	0,5%	1,0%
Ensino Médio	2,3%	32,9%	17,4%	15,1%	9,1%	9,6%	3,2%	3,7%	0,9%	1,4%	0,9%	1,4%	2,3%
Ensino Superior	4,6%	38,9%	12,0%	11,1%	11,1%	6,5%	2,8%	2,8%	4,6%	0,9%	2,8%	0,0%	1,9%
PEA	1,9%	37,4%	14,0%	15,7%	9,1%	7,4%	3,3%	3,6%	2,2%	1,1%	1,6%	0,5%	2,2%
Não PEA	5,0%	37,9%	15,5%	11,8%	9,9%	10,6%	4,3%	1,2%	0,6%	1,2%	0,0%	1,2%	0,6%

Qual time de futebol o(a) Sr(a) torce ou simpatiza?





**Obrigado pela atenção!**