



Pesquisa de Opinião Pública Município de Curitiba

Account Manager: Murilo Hidalgo

Metodologia



Metodologia

Curitiba, 01 de dezembro de 2025

Objetivo

Pesquisa de opinião pública realizada em Curitiba com o objetivo de consultar à população sobre times de futebol.

Abrangência

Município de Curitiba.

Coleta de dados

Coleta de dados realizada através de entrevistas pessoais, entre setembro de 2024 a novembro de 2025.

Amostragem

A amostra é representativa da população da área pesquisada e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico das localidades onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população residente nas localidades como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dentro da localidade, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: gênero, faixa etária, grau de escolaridade e nível econômico.

Tamanho da Amostra e Margem de Erro

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 8392 habitantes. Tal amostra representativa do município de Curitiba atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de aproximadamente 1,1 ponto percentual para os resultados gerais.

Auditoria e Qualidade

As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores e supervisores devidamente qualificada pelo Instituto Paraná Pesquisas, com experiência e treinamento em pesquisas de opinião pública. No decorrer do trabalho de coleta de dados, os questionários aplicados, foram auditados em no mínimo 20% (vinte por cento) para verificação quanto ao cuidado na sua aplicação, bem como a adequação do entrevistado às variáveis das quotas amostrais. Isto é, no mínimo 1679 entrevistas foram verificadas pela equipe de supervisores do Instituto Paraná Pesquisas.



CURITIBA

REGIÃO 1 – AR BAIRRO NOVO

GANCHINHO/ SÍTIO CERCADO/ UMBARÁ

REGIÃO 2 – AR BOA VISTA

ABRANCHES/ ATUBA/ BACACHERI/ BAIRRO ALTO/
BARREIRINHA/ BOA VISTA/ CACHOEIRA/ PILARZINHO/
SANTA CÂNDIDA/ SÃO LOURENÇO/ TABOÃO/ TARUMÃ/
TINGUI

REGIÃO 3 – AR BOQUEIRÃO

ALTO BOQUEIRÃO/ BOQUEIRÃO/ HAUER/ XAXIM

REGIÃO 4 – AR CAJURU

CAJURU/ CAPÃO DA IMBUIA/ GUABIROTUBA/
JARDIM DAS AMÉRICAS/ UBERABA

REGIÃO 5 – AR CIC

AUGUSTA/ CIC/ RIVIERA/ SÃO MIGUEL

REGIÃO 6 – AR MATRIZ

AHÚ/ ALTO DA GLÓRIA/ ALTO DA XV/ BATEL/
BIGORRILHO/ BOM RETIRO/ CABRAL/ CENTRO/
CENTRO CÍVICO/ CRISTO REI/ HUGO LANGE/
JARDIM BOTÂNICO/ JARDIM SOCIAL/ JUVEVÊ/
MERCÊS/ PRADO VELHO/ REBOUCAS/
SÃO FRANCISCO

REGIÃO 7 – AR PINHEIRINHO

CAPÃO RASO/ FANNY/ LINDÓIA/ NOVO MUNDO/
PINHEIRINHO

REGIÃO 8 – AR PORTÃO

ÁGUA VERDE/ FAZENDINHA/ GUAÍRA/ PAROLIN/ PORTÃO/
SANTA QUITÉRIA/ SEMINARIO/ VILA IZABEL

REGIÃO 9 – AR SANTA FELICIDADE

BUTIATUVINHA/ CAMPINA DO SIQUEIRA/ CAMPO
COMPRIDO/ CASCATINHA/ LAMENHA PEQUENA/
MOSSUNGUÊ/ ORLEANS/ SANTA FELICIDADE/
SANTO INÁCIO/ SÃO BRAZ/ SÃO JOÃO/ VISTA ALEGRE

REGIÃO 10 – AR TATUQUARA

CAMPO SANTANA / CAXIMBA/ TATUQUARA

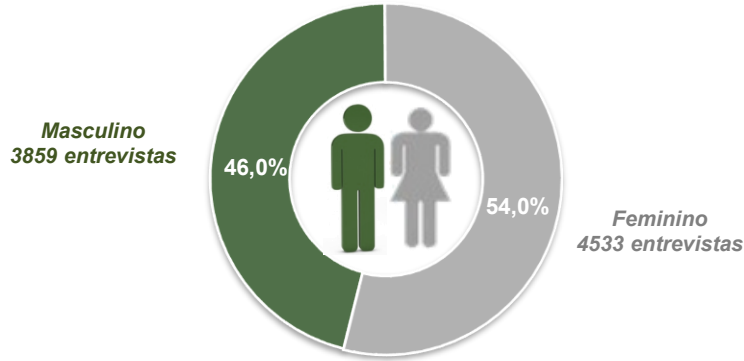


Perfil da Amostra

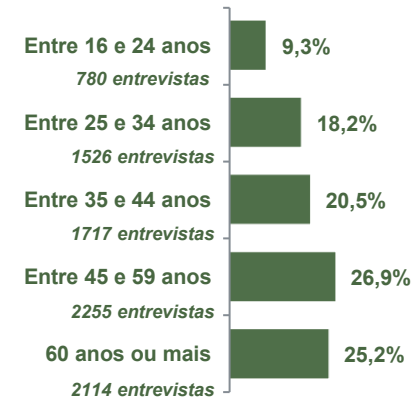


Perfil da Amostra

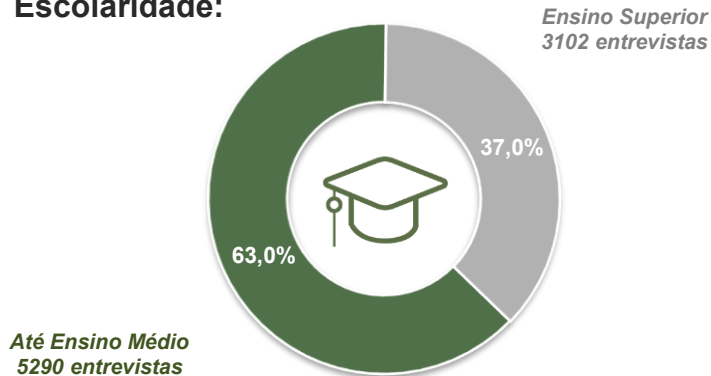
Gênero:



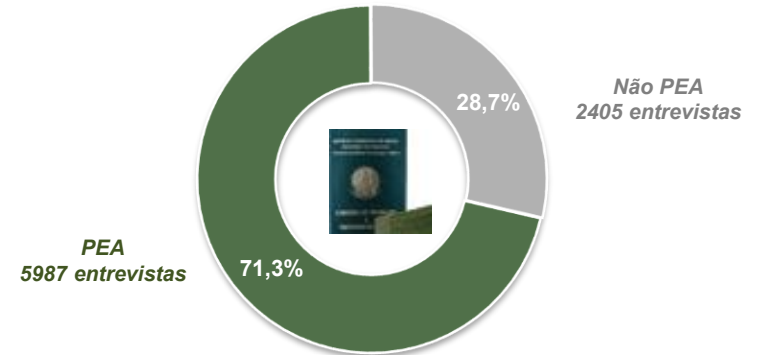
Faixa Etária:



Escolaridade:



Nível Econômico:



BASE: Habitantes de Curitiba (8392)



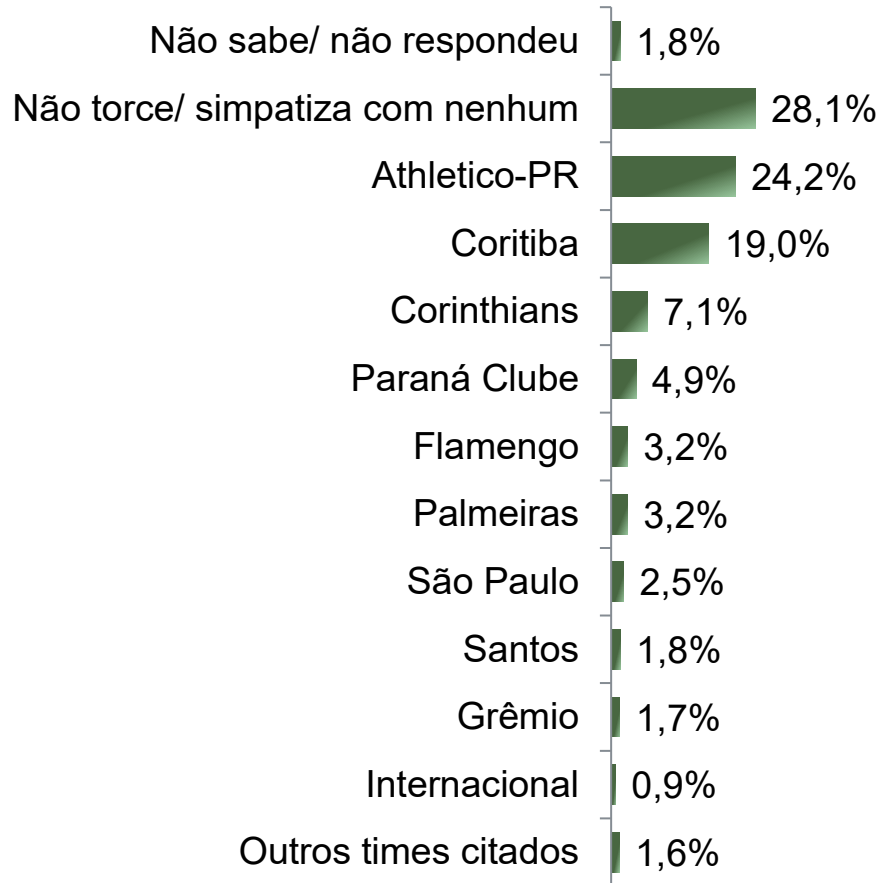
Time de futebol que torce ou simpatiza



Time de futebol que torce ou simpatiza

ESPONTÂNEA

8



BASE: Habitantes de Curitiba (8392)

Qual time de futebol o(a) Sr(a) torce ou simpatiza?



Time de futebol que torce ou simpatiza

ESPONTÂNEA

	Não sabe/ não respondeu	Não torce/ simpatiza com nenhum	Athletico-PR	Coritiba	Corinthians	Paraná Clube	Flamengo	Palmeiras	São Paulo	Santos	Grêmio	Internacional	Outros times citados
Masculino	1,8%	18,9%	25,2%	20,0%	8,2%	6,0%	4,0%	4,3%	3,3%	2,8%	2,0%	1,2%	2,3%
Feminino	1,9%	36,0%	23,4%	18,2%	6,1%	3,9%	2,5%	2,3%	1,7%	1,0%	1,4%	0,6%	1,1%
De 16 a 24 anos	2,3%	26,2%	29,2%	16,5%	9,1%	3,1%	3,5%	1,8%	2,2%	1,7%	2,2%	0,8%	1,5%
De 25 a 34 anos	1,6%	27,3%	28,4%	17,0%	7,9%	4,5%	2,9%	2,8%	2,5%	1,4%	1,1%	0,9%	1,8%
De 35 a 44 anos	1,6%	27,8%	25,1%	17,8%	7,3%	4,9%	3,8%	3,5%	3,8%	1,0%	1,5%	0,6%	1,4%
De 45 a 59 anos	1,6%	28,4%	22,7%	19,6%	6,3%	5,0%	3,9%	3,2%	2,4%	2,0%	2,3%	0,8%	1,7%
60 anos ou mais	2,3%	29,4%	20,2%	21,8%	6,4%	5,7%	2,1%	3,7%	1,6%	2,6%	1,4%	1,1%	1,7%
Ensino Fundamental	2,2%	31,6%	21,9%	17,7%	6,7%	4,6%	3,3%	3,9%	1,7%	2,7%	1,5%	0,7%	1,4%
Ensino Médio	1,9%	27,8%	25,5%	18,0%	7,5%	4,9%	3,3%	3,0%	3,1%	1,7%	1,3%	0,6%	1,4%
Ensino Superior	1,5%	26,6%	24,0%	21,0%	6,7%	5,0%	3,1%	3,0%	2,2%	1,5%	2,2%	1,3%	2,1%
PEA	1,5%	26,4%	24,9%	18,8%	7,4%	4,5%	3,6%	3,6%	3,0%	1,8%	2,0%	0,9%	1,6%
Não PEA	2,6%	32,3%	22,5%	19,6%	6,1%	5,9%	2,2%	2,3%	1,1%	2,0%	1,0%	0,8%	1,6%

Qual time de futebol o(a) Sr(a) torce ou simpatiza?



Time de futebol que torce ou simpatiza

ESPONTÂNEA

	Não sabe/ não respondeu	Não torce/ simpatiza com nenhum	Athletico-PR	Coritiba	Corinthians	Paraná Clube	Flamengo	Palmeiras	São Paulo	Santos	Grêmio	Internacional	Outros times citados
Reg 1 - ADM REG BAIRRO NOVO	2,1%	27,4%	23,5%	15,2%	8,9%	3,7%	3,7%	4,4%	3,0%	3,6%	1,7%	1,0%	1,7%
Reg 2 - ADM REG BOA VISTA	2,7%	29,7%	23,0%	22,0%	4,8%	6,0%	2,5%	2,4%	1,8%	1,3%	0,9%	0,9%	2,0%
Reg 3 - ADM REG BOQUEIRÃO	1,1%	28,8%	26,7%	17,2%	8,6%	5,0%	3,2%	2,5%	2,3%	1,5%	1,0%	0,6%	1,6%
Reg 4 - ADM REG CAJURU	1,1%	30,0%	22,1%	16,4%	8,1%	5,8%	2,9%	4,6%	2,4%	2,6%	1,8%	1,0%	1,2%
Reg 5 - ADM REG CIC	2,7%	28,4%	24,4%	17,8%	7,5%	4,8%	3,6%	2,6%	2,8%	1,6%	1,1%	1,1%	1,6%
Reg 6 - ADM REG MATRIZ	1,4%	26,3%	24,0%	23,8%	6,7%	4,3%	3,2%	2,3%	2,6%	0,8%	2,1%	0,5%	1,8%
Reg 7 - ADM REG PINHEIRINHO	1,3%	29,1%	26,8%	16,9%	6,8%	4,8%	2,4%	3,1%	1,7%	2,3%	1,8%	1,1%	1,8%
Reg 8 - ADM REG PORTÃO	1,4%	26,0%	25,3%	19,1%	7,0%	5,4%	3,0%	4,1%	2,7%	1,5%	2,5%	0,6%	1,4%
Reg 9 - ADM REG SANTA FELICIDADE	2,6%	26,1%	23,6%	22,4%	4,8%	4,0%	4,3%	2,7%	2,1%	1,6%	3,0%	1,1%	1,7%
Reg 10 - ADM REG TATUQUARA	2,6%	28,8%	22,2%	16,6%	8,7%	3,6%	4,1%	3,8%	4,3%	2,8%	1,0%	0,5%	1,0%

Qual time de futebol o(a) Sr(a) torce ou simpatiza?





Obrigado pela atenção!