



Pesquisa de Opinião Pública Município de Campo Largo







Account Manager: Murilo Hidalgo

Metodologia



Metodologia

Curitiba, 01 de dezembro de 2025

Objetivo	 <p>Pesquisa de opinião pública realizada em Campo Largo com o objetivo de consultar à população sobre times de futebol.</p>
Abrangência	 <p>Município de Campo Largo.</p>
Coleta de dados	 <p>Coleta de dados realizada através de entrevistas pessoais, entre agosto e novembro de 2025.</p>
Amostragem	 <p>A amostra é representativa da população da área pesquisada e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico das localidades onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população residente nas localidades como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dentro da localidade, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: gênero, faixa etária, grau de escolaridade e nível econômico.</p>
Tamanho da Amostra e Margem de Erro	 <p>Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 750 habitantes. Tal amostra representativa do município de Campo Largo atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de aproximadamente 3,7 pontos percentuais para os resultados gerais.</p>
Auditoria e Qualidade	 <p>As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores e supervisores devidamente qualificada pelo Instituto Paraná Pesquisas, com experiência e treinamento em pesquisas de opinião pública. No decorrer do trabalho de coleta de dados, os questionários aplicados, foram auditados em no mínimo 20% (vinte por cento) para verificação quanto ao cuidado na sua aplicação, bem como a adequação do entrevistado às variáveis das quotas amostrais. Isto é, no mínimo 150 entrevistas foram verificadas pela equipe de supervisores do Instituto Paraná Pesquisas.</p>

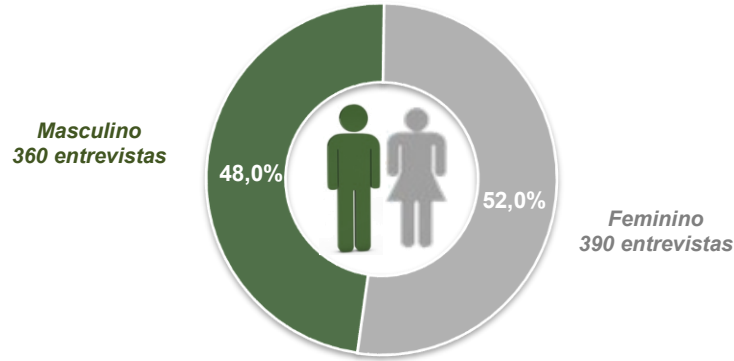


Perfil da Amostra

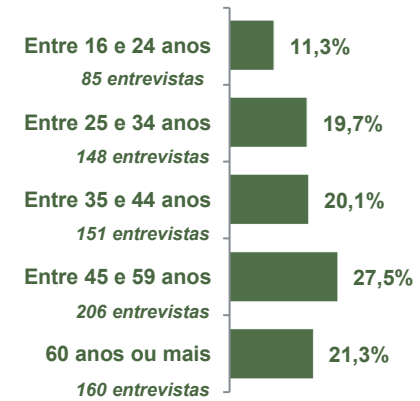


Perfil da Amostra

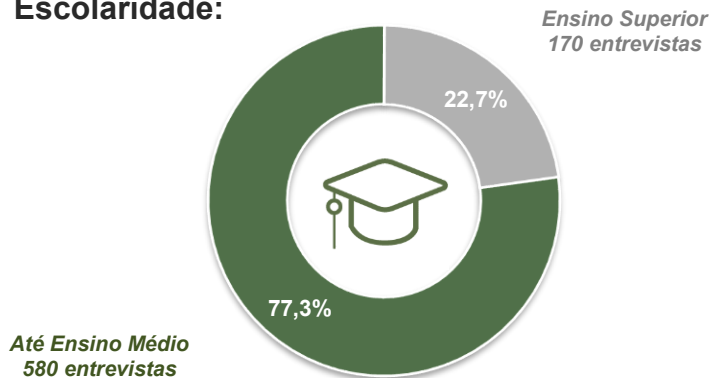
Gênero:



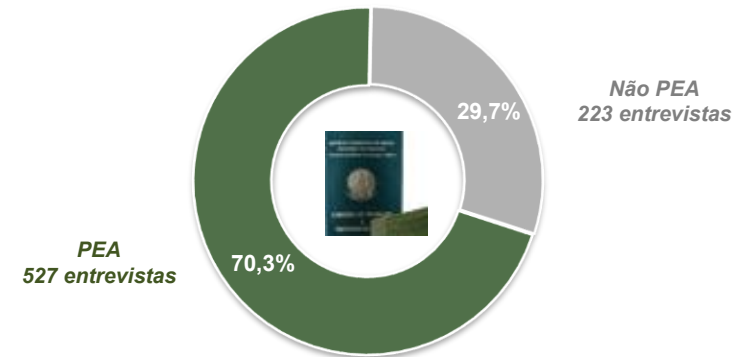
Faixa Etária:



Escolaridade:



Nível Econômico:



BASE: Habitantes de Campo Largo (750)



Time de futebol que torce ou simpatiza



Time de futebol que torce ou simpatiza

ESPONTÂNEA



BASE: Habitantes de Campo Largo (750)

Qual time de futebol o(a) Sr(a) torce ou simpatiza?



Time de futebol que torce ou simpatiza

ESPONTÂNEA

	Não sabe/ não respondeu	Não torce/ simpatiza com nenhum	Athletico-PR	Coritiba	Corinthians	Palmeiras	Flamengo	São Paulo	Paraná Clube	Santos	Grêmio	Internacional	Outros times citados
Masculino	1,9%	23,9%	23,3%	14,2%	9,4%	5,8%	5,6%	3,6%	3,3%	4,2%	2,5%	0,6%	1,7%
Feminino	2,6%	40,5%	17,9%	12,3%	8,5%	5,4%	3,3%	2,3%	2,3%	1,3%	0,5%	1,5%	1,5%
De 16 a 24 anos	5,9%	23,5%	29,4%	11,8%	8,2%	5,9%	4,7%	1,2%	2,4%	4,7%	1,2%	1,2%	0,0%
De 25 a 34 anos	1,4%	25,7%	25,0%	14,2%	8,8%	6,8%	3,4%	4,1%	3,4%	3,4%	0,7%	0,7%	2,7%
De 35 a 44 anos	2,0%	33,8%	19,9%	13,9%	9,3%	6,0%	4,0%	2,0%	2,6%	1,3%	2,0%	1,3%	2,0%
De 45 a 59 anos	1,9%	36,4%	20,4%	11,7%	8,7%	4,4%	5,3%	3,4%	1,9%	1,0%	1,9%	1,5%	1,5%
60 anos ou mais	1,9%	37,5%	12,5%	14,4%	9,4%	5,6%	4,4%	3,1%	3,8%	4,4%	1,3%	0,6%	1,3%
Ensino Fundamental	1,6%	38,2%	17,1%	15,0%	7,7%	6,5%	4,5%	2,8%	1,2%	2,4%	1,2%	0,4%	1,2%
Ensino Médio	2,4%	30,8%	22,8%	11,4%	10,8%	4,5%	4,5%	3,3%	2,7%	2,4%	1,5%	1,5%	1,5%
Ensino Superior	2,9%	27,6%	21,2%	14,1%	7,1%	6,5%	4,1%	2,4%	5,3%	3,5%	1,8%	1,2%	2,4%
PEA	1,7%	30,7%	23,3%	12,7%	9,7%	5,7%	4,9%	3,0%	2,7%	1,5%	1,5%	0,9%	1,5%
Não PEA	3,6%	36,8%	13,9%	14,3%	7,2%	5,4%	3,1%	2,7%	3,1%	5,4%	1,3%	1,3%	1,8%

Qual time de futebol o(a) Sr(a) torce ou simpatiza?





Obrigado pela atenção!