



## **Pesquisa de Opinião Pública Nacional**

---

**Account Manager:** Murilo Hidalgo

# Metodologia



# Metodologia

Curitiba, 18 de novembro de 2025

## Objetivo

Pesquisa de opinião pública realizada no Brasil com o objetivo de consultar à população sobre times de futebol.

## Abrangência

Território nacional brasileiro.

## Coleta de dados

Coleta de dados realizada através de entrevistas pessoais, entre os dias 06 a 10 de novembro de 2025.

## Amostragem

A amostra é representativa do eleitorado da área pesquisada e foi selecionada em três etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população eleitora com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, fez-se um sorteio probabilístico das localidades, onde as entrevistas foram realizadas, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população eleitora com 16 anos ou mais residente nas localidades como base para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção do entrevistado dentro da localidade, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: gênero, faixa etária, grau de escolaridade e nível econômico.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 2020 eleitores em 26 Estados e Distrito Federal em 164 municípios. Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 2,2 pontos percentuais para os resultados gerais. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de 3,4 pontos percentuais para o estrato da Região Sudeste, onde foram realizadas 851 entrevistas, 4,2 pontos percentuais para o estrato da Região Nordeste, onde foram realizadas 557 entrevistas, 5,6 pontos percentuais para o estrato da Região Norte + Centro-Oeste onde foram realizadas 319 entrevistas e 5,8 pontos percentuais para o estrato da Região Sul, onde foram realizadas 293 entrevistas.

As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores e supervisores devidamente qualificada pelo Instituto Paraná Pesquisas, com experiência e treinamento em pesquisas de opinião pública. No decorrer do trabalho de coleta de dados, os questionários aplicados, foram auditados em no mínimo 20% (vinte por cento) para verificação quanto ao cuidado na sua aplicação, bem como a adequação do entrevistado às variáveis das quotas amostrais. Isto é, no mínimo 404 entrevistas foram verificadas pela equipe de supervisores do Instituto Paraná Pesquisas.

## Tamanho da Amostra e Margem de Erro

## Auditoria e Qualidade

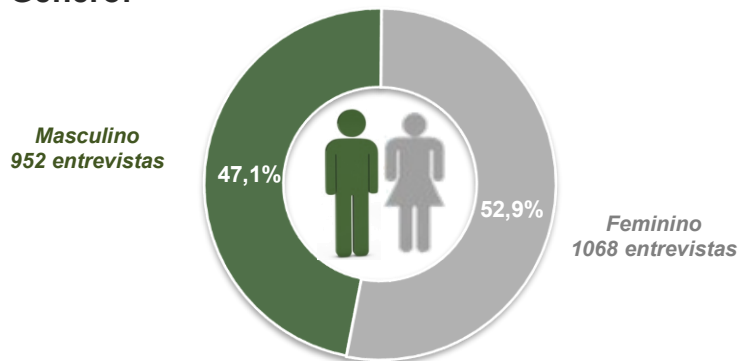


# Perfil da Amostra



# Perfil da Amostra

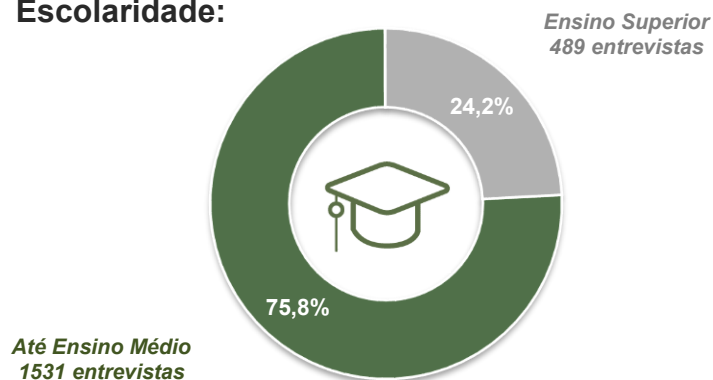
## Gênero:



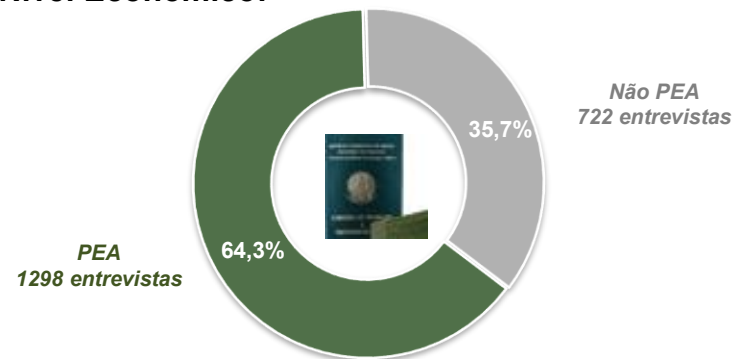
## Faixa Etária:



## Escolaridade:



## Nível Econômico:



BASE: Habitantes brasileiros (2020)



# Time de futebol que mais odeia



# Time de futebol que mais ODEIA

## ESPONTÂNEA



BASE: Habitantes brasileiros (2020)

Qual time de futebol o(a) Sr(a) mais ODEIA?



# Time de futebol que mais ODEIA

## ESPONTÂNEA

	Não sabe/ não opinou	Não gosta de nenhum/ odeia todos	Não odeia nenhum/ gosta de todos	Flamengo	Corinthians	Palmeiras	Vasco da Gama	São Paulo	Atlético-MG	Cruzeiro	Grêmio	Internacional	Santa Cruz	Outros times citados
Masculino	4,6%	0,9%	34,7%	15,8%	13,9%	9,2%	4,7%	2,0%	2,1%	1,4%	1,4%	1,6%	0,6%	7,1%
Feminino	7,5%	0,9%	49,0%	11,5%	8,6%	6,3%	4,4%	1,5%	1,0%	1,1%	1,0%	0,5%	1,3%	5,3%
De 16 a 24 anos	2,1%	0,8%	35,0%	16,0%	10,7%	9,9%	8,2%	1,2%	2,9%	0,4%	0,8%	0,4%	0,8%	10,7%
De 25 a 34 anos	6,6%	1,0%	35,8%	13,8%	11,8%	10,2%	3,8%	2,8%	1,8%	1,5%	1,3%	0,5%	1,5%	7,4%
De 35 a 44 anos	7,4%	0,5%	44,1%	13,2%	9,6%	8,3%	3,4%	1,7%	1,5%	1,5%	1,7%	1,2%	1,7%	4,2%
De 45 a 59 anos	6,8%	1,4%	44,0%	12,8%	12,0%	7,0%	4,8%	1,6%	1,2%	1,2%	1,2%	1,0%	0,8%	4,5%
60 anos ou mais	6,1%	0,9%	47,8%	13,0%	11,0%	4,5%	3,9%	1,3%	1,1%	1,3%	0,9%	1,5%	0,2%	6,5%
Ensino Fundamental	5,1%	0,9%	43,7%	12,3%	11,6%	6,1%	5,2%	1,7%	1,0%	1,0%	0,9%	0,4%	1,3%	8,8%
Ensino Médio	6,2%	0,7%	42,0%	14,3%	11,3%	8,0%	5,5%	1,3%	1,4%	1,5%	0,8%	1,0%	1,1%	4,9%
Ensino Superior	7,6%	1,4%	40,5%	13,9%	10,0%	9,4%	2,0%	2,5%	2,5%	1,0%	2,2%	1,8%	0,4%	4,7%
PEA	6,0%	0,8%	40,6%	14,3%	11,9%	8,3%	4,3%	1,8%	1,5%	1,1%	1,3%	1,1%	1,0%	6,0%
Não PEA	6,4%	1,1%	45,2%	12,2%	9,7%	6,5%	5,0%	1,5%	1,7%	1,5%	1,0%	0,8%	1,0%	6,5%
Católico(a)	6,6%	1,0%	39,7%	15,5%	10,4%	8,6%	3,5%	1,8%	1,8%	1,4%	1,2%	1,1%	1,0%	6,5%
Evangélico(a)	6,3%	0,7%	46,4%	10,7%	12,1%	7,0%	4,6%	1,6%	1,4%	1,1%	0,9%	0,4%	1,1%	6,0%
Outras religiões citadas	4,5%	1,2%	43,6%	11,9%	11,6%	5,6%	8,0%	1,8%	0,9%	0,9%	1,8%	1,8%	0,9%	5,6%
Norte + Centro-Oeste	8,5%	1,3%	37,3%	17,6%	10,7%	6,9%	5,3%	1,6%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	10,0%
Nordeste	6,8%	0,9%	42,5%	15,4%	9,0%	5,9%	4,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,2%	0,0%	3,6%	9,9%
Sudeste	4,6%	1,1%	43,4%	11,9%	12,9%	9,5%	5,5%	2,8%	3,1%	2,5%	0,2%	0,1%	0,0%	2,5%
Sul	6,8%	0,3%	43,7%	10,2%	10,2%	6,5%	1,0%	1,4%	0,0%	0,7%	6,8%	6,5%	0,0%	5,8%

Qual time de futebol o(a) Sr(a) mais ODEIA?





**Obrigado pela atenção!**