



Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

Metodologia



Metodologia

Curitiba, 31 de julho de 2024

Objetivo

Pesquisa de opinião pública realizada no Brasil com o objetivo de consultar à população sobre a percepção da situação econômica brasileira no Governo do Presidente Lula.

Abrangência

Território nacional brasileiro.

Coleta de dados

Coleta de dados realizada através de entrevistas pessoais, entre os dias 18 e 22 de julho de 2024.

Amostragem

A amostra é representativa do eleitorado da área pesquisada e foi selecionada em três etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, fez-se um sorteio probabilístico das localidades, onde as entrevistas foram realizadas, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população com 16 anos ou mais residente nas localidades como base para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção do entrevistado dentro da localidade, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: gênero, faixa etária, grau de escolaridade e nível econômico.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 2026 eleitores em 26 Estados e Distrito Federal e em 164 municípios brasileiros. Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 2,2 pontos percentuais para os resultados gerais. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de 3,4 pontos percentuais para o estrato da Região Sudeste, onde foram realizadas 855 entrevistas, 4,2 pontos percentuais para o estrato da Região Nordeste, onde foram realizadas 564 entrevistas, 5,7 pontos percentuais para o estrato da Região Norte + Centro-Oeste onde foram realizadas 304 entrevistas e 5,7 pontos percentuais para o estrato da Região Sul, onde foram realizadas 303 entrevistas.

Tamanho da Amostra e Margem de Erro

Auditoria e Qualidade

A coleta de dados realizada por uma equipe de entrevistadores especializada e treinada pela Paraná Pesquisas, com experiência em pesquisas de opinião. O trabalho de cada entrevistador foi auditado em aproximadamente 20,0% para a garantia da qualidade dos dados coletados.

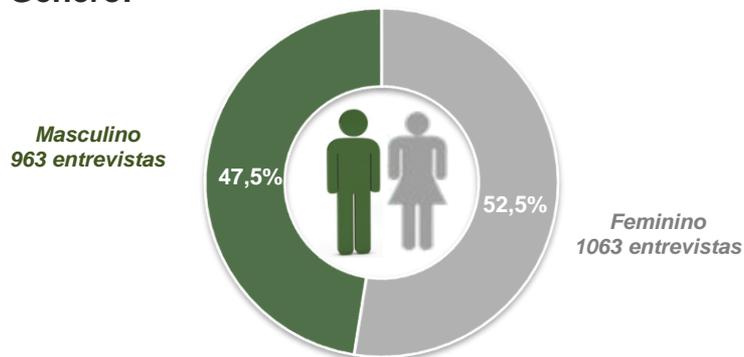


Perfil da Amostra



Perfil da Amostra

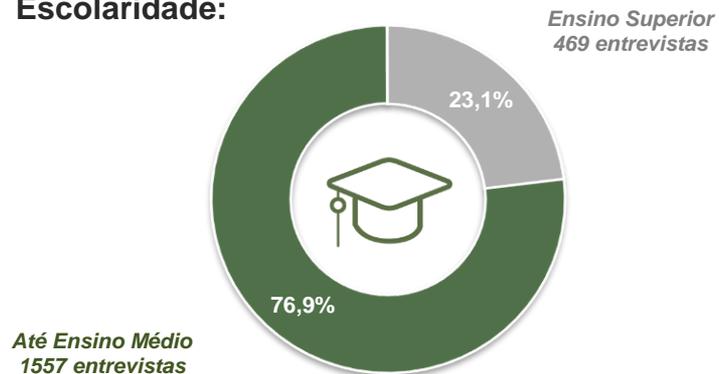
Gênero:



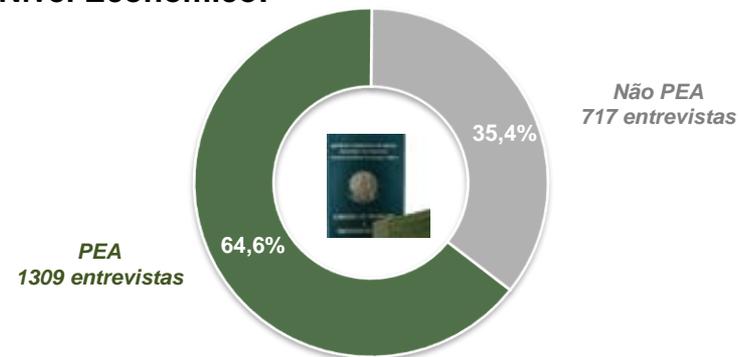
Faixa Etária:



Escolaridade:



Nível Econômico:



BASE: Eleitores Brasileiros (2026)

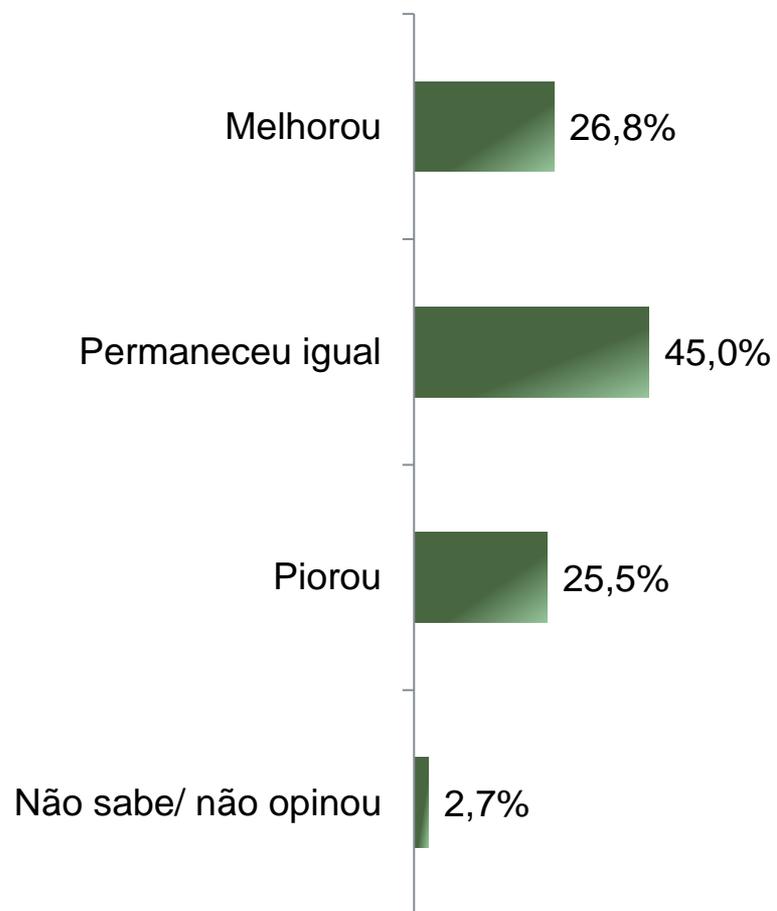


Percepção quanto a situação
econômica depois que
o Presidente Lula
assumiu o Governo



Percepção quanto a situação financeira

ESTIMULADA



BASE: Eleitores Brasileiros (2026)

Com o Presidente Lula no Governo a sua situação financeira e da sua família melhorou, piorou ou permanece igual?



Percepção quanto a situação financeira

ESTIMULADA

	Melhorou	Permaneceu igual	Piorou	Não sabe/ não opinou
Masculino	24,6%	46,6%	26,4%	2,4%
Feminino	28,8%	43,6%	24,7%	2,9%
De 16 a 24 anos	27,0%	48,5%	19,0%	5,5%
De 25 a 34 anos	25,9%	45,9%	25,2%	3,0%
De 35 a 44 anos	25,5%	43,8%	28,4%	2,4%
De 45 a 59 anos	25,4%	42,4%	30,6%	1,6%
60 anos ou mais	30,3%	46,2%	21,4%	2,1%
Ensino Fundamental	33,2%	42,1%	22,1%	2,5%
Ensino Médio	22,9%	46,5%	27,3%	3,3%
Ensino Superior	24,1%	46,7%	27,5%	1,7%
PEA	27,0%	43,9%	26,8%	2,3%
Não PEA	26,4%	47,1%	23,2%	3,3%
Católica	29,4%	44,4%	24,8%	1,4%
Evangélica	22,4%	46,8%	29,0%	1,7%
Outras/ não tem religião	27,1%	43,5%	21,5%	7,9%

Com o Presidente Lula no Governo a sua situação financeira e da sua família melhorou, piorou ou permanece igual?



Percepção quanto a situação financeira

ESTIMULADA

	Melhorou	Permaneceu igual	Piorou	Não sabe/ não opinou
Norte + Centro-Oeste	26,0%	48,7%	21,7%	3,6%
Nordeste	33,7%	40,4%	23,6%	2,3%
Sudeste	25,1%	48,2%	24,4%	2,2%
Sul	19,5%	40,9%	36,0%	3,6%

Com o Presidente Lula no Governo a sua situação financeira e da sua família melhorou, piorou ou permanece igual?



Percepção quanto ao preço dos produtos no supermercado depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil

ESTIMULADA

10



BASE: Eleitores Brasileiros (2026)

Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou pôde perceber, depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil os preços dos produtos no supermercado aumentaram, diminuíram ou ficaram como estavam?



Percepção quanto ao preço dos produtos no supermercado depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil

COMPARATIVO

11

	Jan 2024	Mai 2024	Jul 2024
Aumentaram	48,4%	55,0%	52,4%
Ficaram como estavam	22,1%	20,2%	23,8%
Diminuíram	27,1%	22,0%	20,2%
Não sabe/ não opinou	2,4%	2,8%	3,6%

BASE: Eleitores Brasileiros

Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou pôde perceber, depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil os preços dos produtos no supermercado aumentaram, diminuíram ou ficaram como estavam?



Percepção quanto ao preço dos produtos no supermercado depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil

ESTIMULADA

	Aumentaram	Ficaram como estavam	Diminuíram	Não sabe/ não opinou
Masculino	50,7%	25,3%	20,5%	3,5%
Feminino	53,9%	22,4%	20,0%	3,7%
De 16 a 24 anos	44,2%	31,0%	18,2%	6,6%
De 25 a 34 anos	52,9%	26,4%	17,5%	3,2%
De 35 a 44 anos	56,7%	20,9%	19,0%	3,4%
De 45 a 59 anos	53,2%	20,0%	24,0%	2,8%
60 anos ou mais	52,0%	23,9%	20,9%	3,2%
Ensino Fundamental	49,7%	25,4%	22,0%	3,0%
Ensino Médio	54,1%	22,8%	18,2%	5,0%
Ensino Superior	53,3%	23,2%	21,3%	2,1%
PEA	52,2%	24,3%	20,0%	3,5%
Não PEA	52,7%	22,9%	20,6%	3,8%
Católica	48,5%	26,0%	23,0%	2,5%
Evangélica	61,3%	22,2%	14,3%	2,2%
Outras/ não tem religião	48,0%	20,1%	22,6%	9,3%

Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou pôde perceber, depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil os preços dos produtos no supermercado aumentaram, diminuíram ou ficaram como estavam?



Percepção quanto ao preço dos produtos no supermercado depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil

ESTIMULADA

13

	Aumentaram	Ficaram como estavam	Diminuíram	Não sabe/ não opinou
Norte + Centro-Oeste	43,4%	27,3%	25,3%	3,9%
Nordeste	47,5%	21,8%	27,1%	3,5%
Sudeste	56,4%	24,2%	16,4%	3,0%
Sul	59,1%	22,8%	13,2%	5,0%

Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou pôde perceber, depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil os preços dos produtos no supermercado aumentaram, diminuíram ou ficaram como estavam?





Obrigado pela atenção!