



Pesquisa de Opinião Pública Nacional - Portugal

Account Manager: Murilo Hidalgo

Metodologia



Curitiba, 24 de fevereiro de 2024

Metodologia

Objetivo	▶	Pesquisa de opinião pública realizada em Portugal, com o objetivo de consultar à população sobre a percepção da Sociedade Portuguesa sobre a imagem dos brasileiros em geral.
Abrangência	▶	Portugal
Coleta de dados	▶	Coleta de dados realizada através de entrevistas telefônicas, com eleitores com 18 anos ou mais, entre os dias 08 e 17 de fevereiro de 2024
Amostragem	▶	A amostra é representativa da população da área pesquisada e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico das localidades onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população residente nas localidades como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dentro da localidade, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: gênero e faixa etária.
Tamanho da Amostra e Margem de Erro	▶	Para a realização desta pesquisa foram realizadas 840 com portugueses, com uma margem estimada de erro de aproximadamente 3,4 pontos percentuais para os resultados gerais, sendo estratificada segundo gênero, faixa etária e posição geográfica.
Auditoria e Qualidade	▶	<u>Coleta de dados realizada por equipe especializada e treinada pela Intercampus PT</u> , com experiência em pesquisas de opinião. O trabalho de cada entrevistador(a) foi auditado para a garantia da qualidade dos dados coletados.

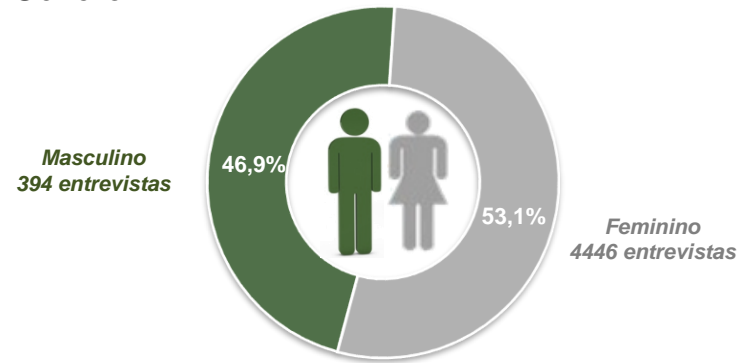


Perfil da Amostra

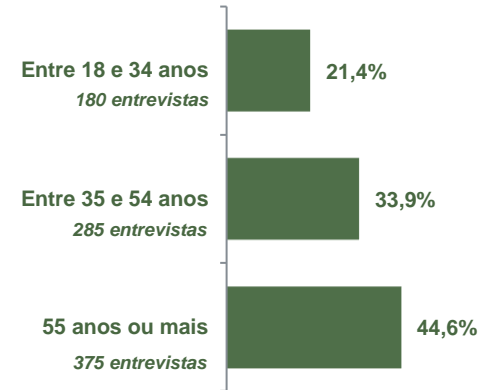


Perfil da Amostra

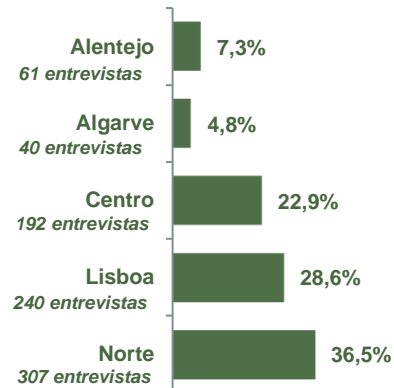
Gênero:



Faixa Etária:



Região:



BASE: População Portuguesa (840)



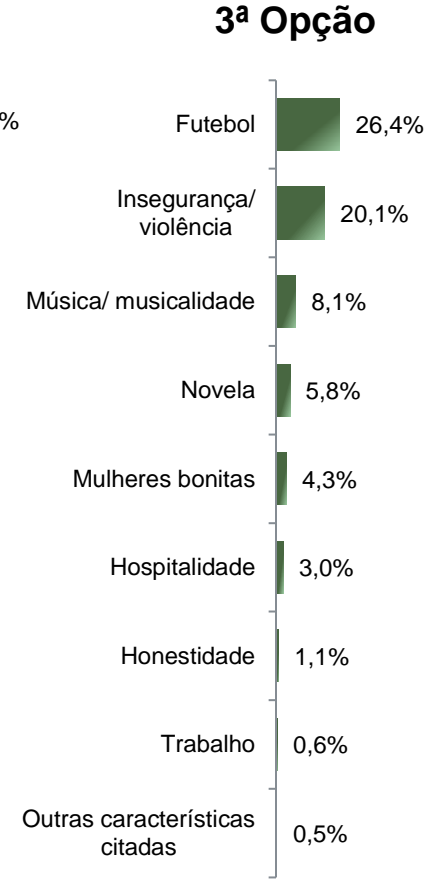
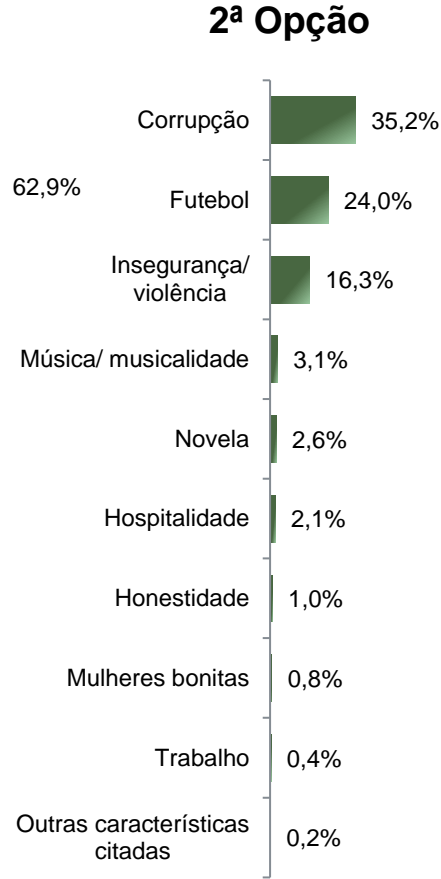
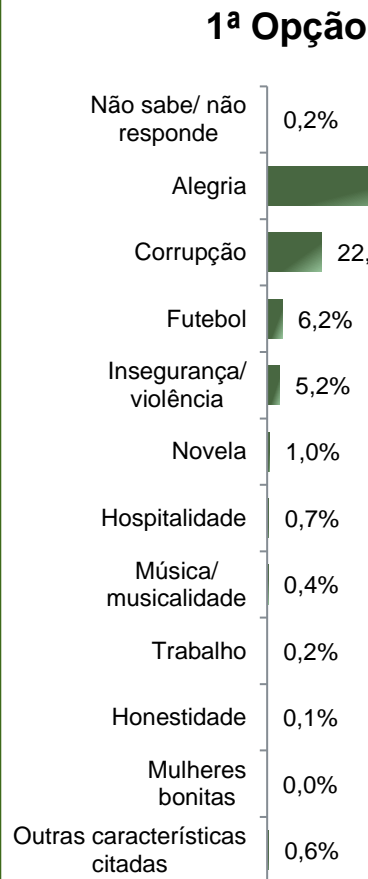
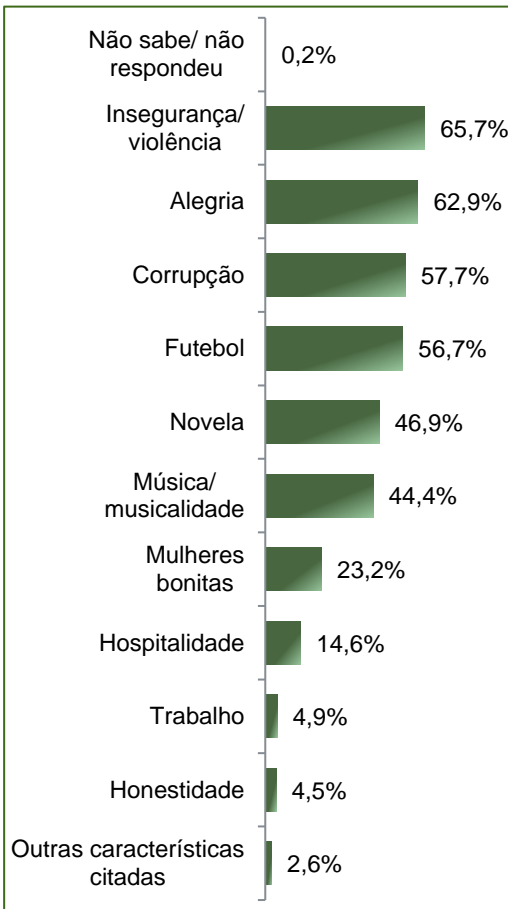
Avaliação de imagem dos Brasileiros



Levantamento das características mais associadas ao Brasil e aos brasileiros

ESTIMULADA – RM*

*Cada entrevistado poderia citar mais de 1 (uma) característica



BASE: População Portuguesa (840)

Qual dessas características o(a) Sr(a) mais associa ao Brasil/ aos brasileiros?



Levantamento das características mais associadas ao Brasil e aos brasileiros

ESTIMULADA – RM*

*Cada entrevistado poderia citar mais de 1 (uma) característica

8

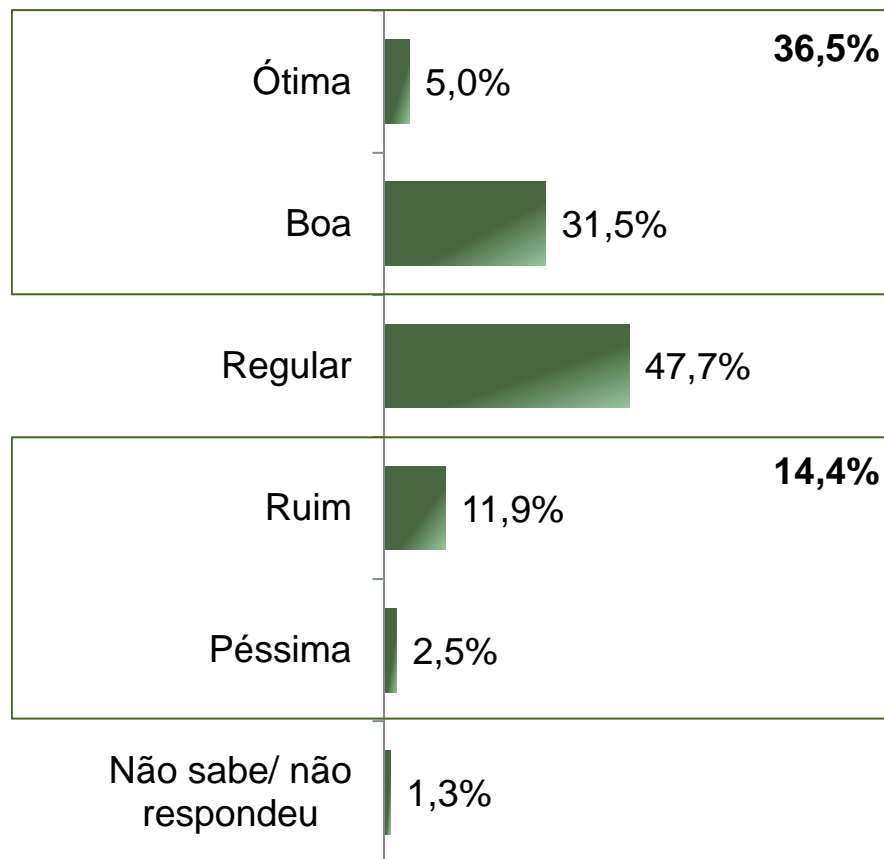
	Não sabe/ não respondeu	Insegurança/ violência	Alegria	Corrupção	Futebol	Novela	Música/ musicalidade	Outras características citadas
Masculino	0,3%	66,8%	63,5%	61,4%	68,5%	42,9%	40,6%	60,4%
Feminino	0,2%	64,8%	62,3%	54,5%	46,2%	50,4%	47,8%	40,6%
18 - 34 anos	0,6%	67,2%	52,2%	58,9%	50,6%	37,8%	42,8%	38,9%
35 - 54 anos	0,0%	69,1%	59,3%	59,6%	54,4%	54,0%	51,2%	41,8%
55 e mais anos	0,3%	62,4%	70,7%	55,7%	61,3%	45,9%	40,0%	61,3%
Alentejo	0,0%	68,9%	75,4%	49,2%	62,3%	49,2%	50,8%	70,5%
Algarve	0,0%	70,0%	75,0%	57,5%	55,0%	55,0%	52,5%	80,0%
Centro	1,0%	66,7%	61,5%	64,6%	55,7%	47,9%	47,4%	53,1%
Lisboa	0,0%	65,8%	58,3%	55,8%	49,2%	44,2%	43,3%	47,5%
Norte	0,0%	63,8%	63,2%	56,7%	62,2%	46,9%	41,0%	41,7%

Qual dessas características o(a) Sr(a) mais associa ao Brasil/ aos brasileiros?



Avaliação da imagem dos brasileiros

ESTIMULADA



BASE: População Portuguesa (840)

De uma maneira geral, o(a) Sr(a) diria que a imagem que tem dos brasileiros é ótima, boa, regular, ruim ou péssima?



Avaliação da imagem dos brasileiros

ESTIMULADA

	Ótima	Boa	Regular	Ruim	Péssima	Não sabe/ não respondeu
Masculino	6,3%	32,2%	44,4%	11,9%	3,6%	1,5%
Feminino	3,8%	30,9%	50,7%	11,9%	1,6%	1,1%
18 - 34 anos	7,2%	30,0%	44,4%	14,4%	3,3%	0,6%
35 - 54 anos	4,6%	27,4%	50,9%	13,3%	3,2%	0,7%
55 e mais anos	4,3%	35,5%	46,9%	9,6%	1,6%	2,1%
Alentejo	4,9%	36,1%	47,5%	11,5%	0,0%	0,0%
Algarve	5,0%	30,0%	52,5%	10,0%	2,5%	0,0%
Centro	4,7%	28,1%	47,9%	13,5%	3,1%	2,6%
Lisboa	7,9%	25,8%	50,8%	12,1%	2,1%	1,3%
Norte	2,9%	37,5%	44,6%	11,1%	2,9%	1,0%

De uma maneira geral, o(a) Sr(a) diria que a imagem que tem dos brasileiros é ótima, boa, regular, ruim ou péssima?





Obrigado pela atenção!