



## **Pesquisa de Opinião Pública Nacional**

---

**Account Manager:** Murilo Hidalgo

# Metodologia



# Metodologia

Curitiba, 09 de fevereiro de 2024.

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre **o impacto de apoios a um candidato a Prefeito**.

## PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA

O universo desta pesquisa abrange os **eleitores do território nacional brasileiro**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2026 eleitores**, sendo esta estratificada segundo gênero, faixa etária, grau de escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de **entrevistas pessoais**, com eleitores com 16 anos ou mais, em **26 Estados e Distrito Federal** e em **164 municípios brasileiros** entre os dias **24 e 28 de janeiro de 2024**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, no mínimo, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 2,2 pontos percentuais para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,4 pontos percentuais** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **867** entrevistas, **4,3 pontos percentuais** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **551** entrevistas, **5,6 pontos percentuais** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **315** entrevistas e **5,8 pontos percentuais** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **293** entrevistas. **A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/23.**

A amostra é representativa do eleitorado da área pesquisada e foi selecionada em três etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população eleitora com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, fez-se um sorteio probabilístico das localidades, onde as entrevistas foram realizadas, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população eleitora com 16 anos ou mais residente nas localidades como base para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção do entrevistado dentro da localidade, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: gênero, faixa etária, grau de escolaridade e nível econômico. Fonte de Dados: IBGE Censo 2010 e TSE – Dezembro 2023.

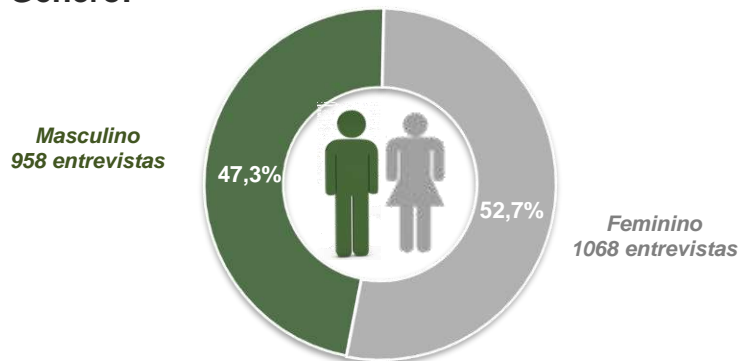


# Perfil da Amostra



# Perfil da Amostra

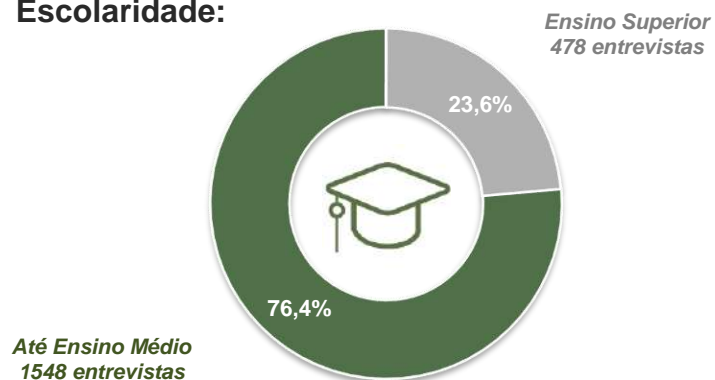
## Gênero:



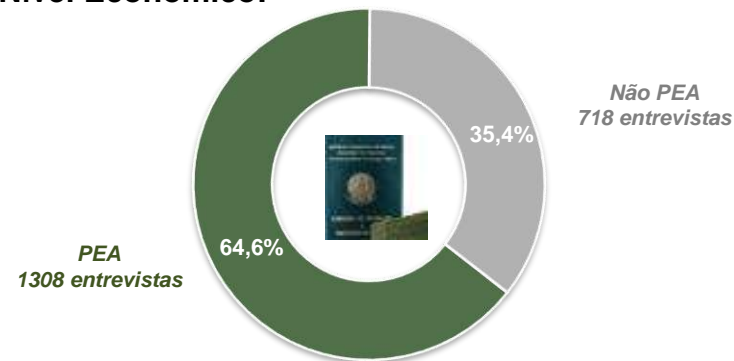
## Faixa Etária:



## Escolaridade:



## Nível Econômico:



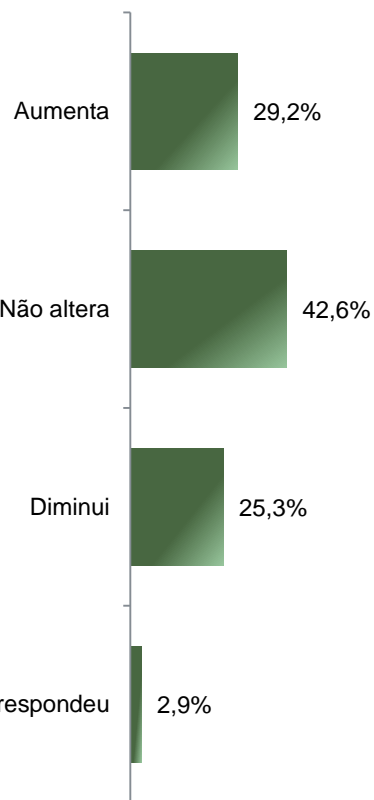
BASE: Eleitores Brasileiros (2026)



# Impacto de apoios a um candidato a Prefeito



# Impacto do apoio do ex-Presidente Jair Bolsonaro a um candidato a Prefeito ESTIMULADA



	Aumenta	Não altera	Diminui	Não sabe não respondeu
Masculino	33,4%	40,9%	22,9%	2,8%
Feminino	25,4%	44,2%	27,5%	2,9%
De 16 a 24 anos	28,7%	45,0%	23,3%	3,1%
De 25 a 34 anos	28,0%	46,1%	24,6%	1,2%
De 35 a 44 anos	30,9%	44,0%	23,7%	1,4%
De 45 a 59 anos	30,1%	40,9%	25,2%	3,7%
60 anos ou mais	27,8%	38,7%	28,9%	4,6%
Ensino Fundamental	28,8%	40,7%	25,5%	5,0%
Ensino Médio	30,0%	45,1%	22,7%	2,2%
Ensino Superior	28,2%	41,2%	29,7%	0,8%
PEA	30,5%	42,9%	24,3%	2,3%
Não PEA	26,7%	42,2%	27,2%	3,9%
Católica	24,9%	44,5%	26,8%	3,8%
Evangélica	38,9%	39,9%	19,1%	2,2%
Outras/ não tem religião	25,9%	41,6%	31,4%	1,2%
Norte + Centro-Oeste	31,7%	44,8%	19,4%	4,1%
Nordeste	24,9%	40,1%	32,1%	2,9%
Sudeste	30,6%	42,3%	25,5%	1,6%
Sul	30,4%	46,1%	18,4%	5,1%

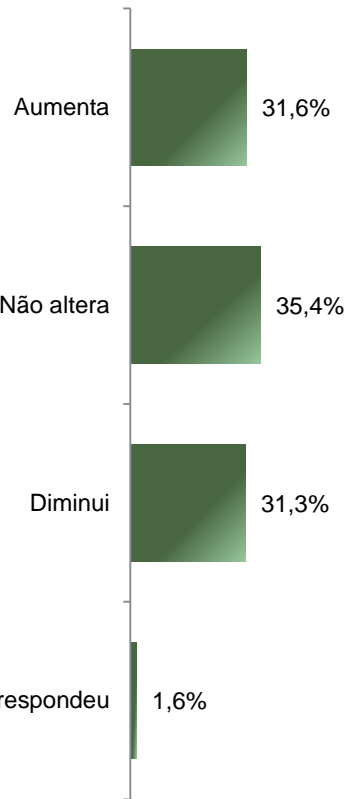
BASE: Eleitores Brasileiros (2026)

O apoio do ex-Presidente Jair Bolsonaro a um candidato a Prefeito da sua cidade aumenta, diminui ou não altera a sua vontade de votar nesse candidato?



# Impacto do apoio do Presidente Lula a um candidato a Prefeito

## ESTIMULADA



	Aumenta	Não altera	Diminui	Não sabe não respondeu
Masculino	30,2%	32,6%	36,2%	1,0%
Feminino	33,0%	38,0%	27,0%	2,1%
De 16 a 24 anos	34,1%	40,7%	24,0%	1,2%
De 25 a 34 anos	25,1%	39,5%	34,6%	0,7%
De 35 a 44 anos	28,2%	37,3%	33,7%	0,7%
De 45 a 59 anos	30,5%	34,3%	33,1%	2,2%
60 anos ou mais	41,0%	28,0%	28,2%	2,8%
Ensino Fundamental	42,1%	29,7%	25,7%	2,5%
Ensino Médio	26,4%	38,1%	34,1%	1,4%
Ensino Superior	25,1%	39,5%	34,9%	0,4%
PEA	29,4%	35,6%	34,1%	0,8%
Não PEA	35,7%	35,1%	26,3%	2,9%
Católica	34,9%	35,2%	28,4%	1,5%
Evangélica	25,8%	34,7%	37,7%	1,8%
Outras/ não tem religião	31,4%	37,5%	29,7%	1,5%
Norte + Centro-Oeste	30,5%	36,2%	31,7%	1,6%
Nordeste	43,4%	33,6%	21,1%	2,0%
Sudeste	27,1%	36,0%	35,8%	1,2%
Sul	24,2%	36,5%	37,2%	2,0%

BASE: Eleitores Brasileiros (2026)

O apoio do Presidente Lula a um candidato a Prefeito da sua cidade aumenta, diminui ou não altera a sua vontade de votar nesse candidato?





# Impacto do apoio do \_\_\_\_\_ a um candidato a Prefeito

## COMPARATIVO

	Aumenta	Não altera	Diminui	Não sabe/ Não opinou
Presidente Lula	31,6%	35,4%	31,3%	1,6%
Ex-Presidente Jair Bolsonaro	29,2%	42,6%	25,3%	2,9%

BASE: Eleitores Brasileiros (2026)

O apoio do \_\_\_\_\_ a um candidato a Prefeito da sua cidade aumenta, diminui ou não altera a sua vontade de votar nesse candidato?





**Obrigado pela atenção!**