



Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

(paranapesquisas@gmail.com / paranapesquisas@paranapesquisas.com.br)



Metodologia

Curitiba, 18 de outubro de 2021.

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre **temas atuais**.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA

O universo desta pesquisa abrange a **população brasileira**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2300 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas **pessoais telefônicas, não robotizadas**, com habitantes com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **208 municípios brasileiros** durante os dias **12 a 15 de outubro de 2021**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,0%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **990** entrevistas, **4,0%** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **618** entrevistas, **5,5%** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **351** entrevistas e **5,5%** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **341** entrevistas. **A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/21.**

A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dos entrevistados dentro do município, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.



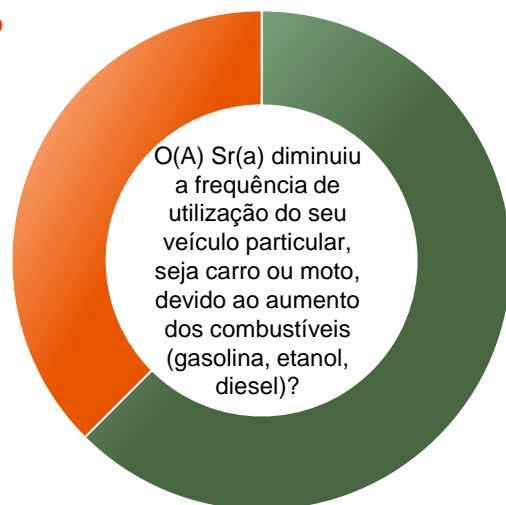
O(A) Sr(a) diminuiu a frequência de utilização do seu veículo particular, seja carro ou moto, devido ao aumento dos combustíveis (gasolina, etanol, diesel)?

ESTIMULADA

Entre os que possuem veículo particular, seja carro ou moto

3

Não diminuiu a
utilização
37,5%



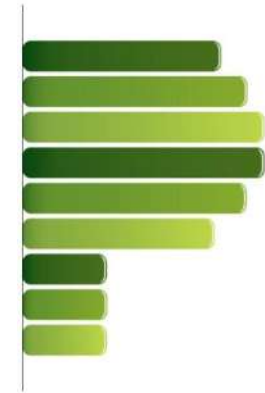
Sim,
diminuiu a
utilização
62,5%

	Não diminuiu a utilização	Sim, diminuiu a utilização
Masculino	38,8%	61,2%
Feminino	36,1%	63,9%
De 16 a 24 anos	46,5%	53,5%
De 25 a 34 anos	30,2%	69,8%
De 35 a 44 anos	36,7%	63,3%
De 45 a 59 anos	33,8%	66,2%
60 anos ou mais	46,1%	53,9%
Ensino Fundamental	33,2%	66,8%
Ensino Médio	38,6%	61,4%
Ensino Superior	40,9%	59,1%
PEA	36,1%	63,9%
Não PEA	40,4%	59,6%
Norte + Centro-Oeste	38,8%	61,2%
Nordeste	40,0%	60,0%
Sudeste	36,6%	63,4%
Sul	33,7%	66,3%

BASE: Entre os que possuem veículo particular, seja carro ou moto

O(A) Sr(a) diminuiu a frequência de utilização do seu veículo particular, seja carro ou moto, devido ao aumento dos combustíveis (gasolina, etanol, diesel)?





Obrigado pela atenção!

