

# Pesquisa de Opinião Pública Nacional - Economia

---

**Account Manager:** Murilo Hidalgo

([paranapesquisas@gmail.com](mailto:paranapesquisas@gmail.com) / [paranapesquisas@paranapesquisas.com.br](mailto:paranapesquisas@paranapesquisas.com.br))



# Metodologia

Curitiba, 30 de setembro de 2021.

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre **economia**.

## PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA

O universo desta pesquisa abrange a **população brasileira**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2772 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de entrevistas **pessoais telefônicas, não robotizadas**, com habitantes com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **228 municípios brasileiros** entre os dias **23 e 27 de setembro de 2021**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,0%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **1192** entrevistas, **3,5%** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **746** entrevistas, **5,0%** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **424** entrevistas e **5,0%** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **410** entrevistas. **A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/21.**

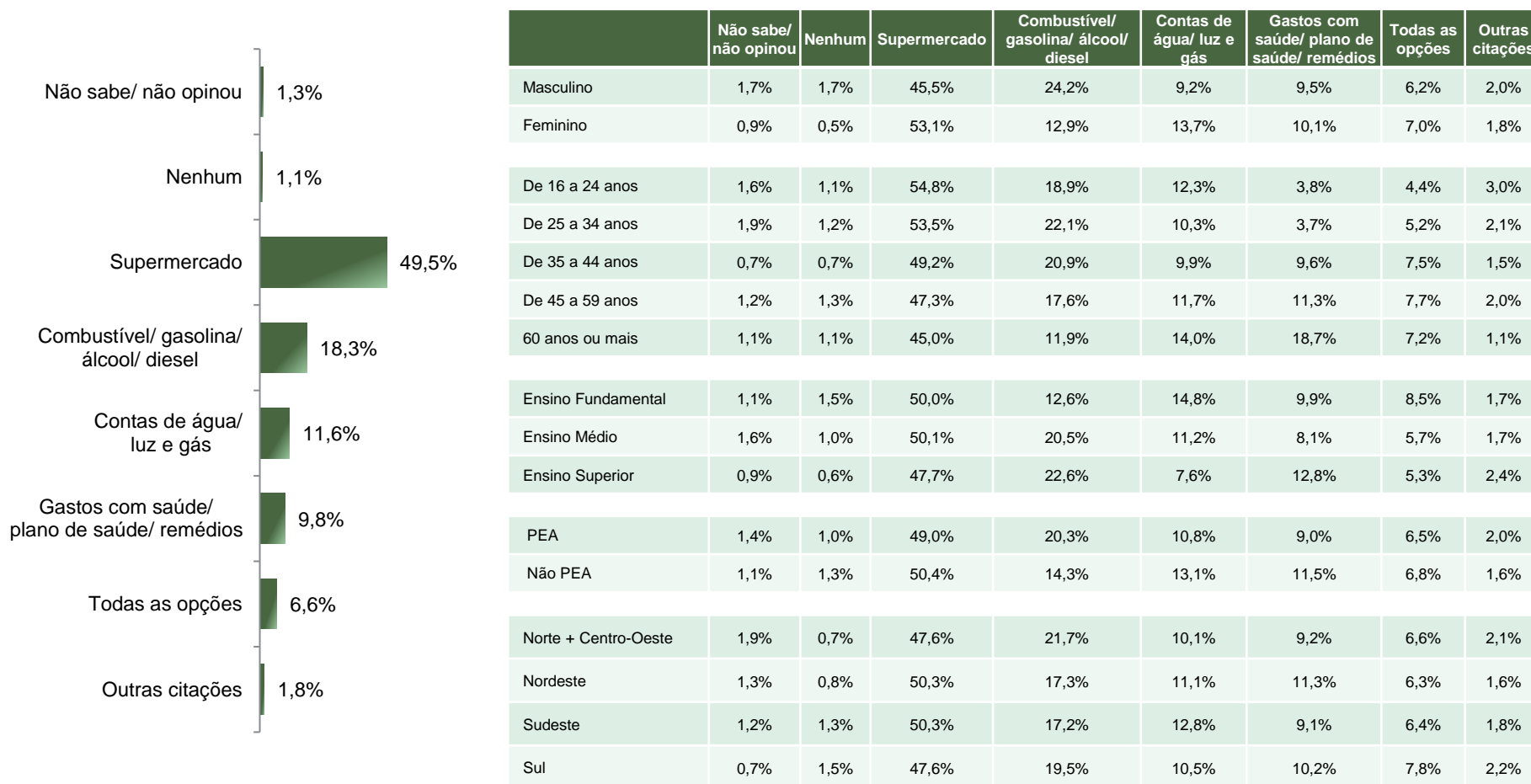
A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, a seleção dos entrevistados dentro do município, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.



# Atualmente, qual desses itens, tem gerado mais impacto no seu orçamento?

ESTIMULADA

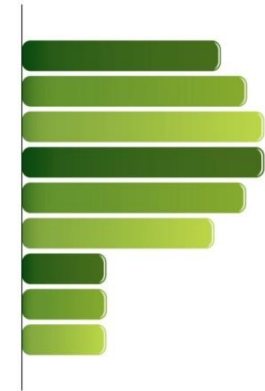
3



BASE: População Brasileira (2772)

Atualmente, qual desses itens, tem gerado mais impacto no seu orçamento?





**Obrigado pela atenção!**

