



Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

(paranapesquisas@gmail.com / paranapesquisas@paranapesquisas.com.br)



Metodologia

Curitiba, 21 de junho de 2021.

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre **temas atuais**.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA

O universo desta pesquisa abrange **os habitantes brasileiros**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2002 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, grau de escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito **com abordagem pessoal em domicílios**, com habitantes de 16 anos ou mais, em **26 Estados e Distrito Federal** e em **152 municípios brasileiros** durante os dias **12 a 16 de junho de 2021**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, no mínimo, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,5%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **860** entrevistas, **4,5%** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **538** entrevistas, **5,5%** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **306** entrevistas e **6,0%** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **298** entrevistas. **A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/21.**

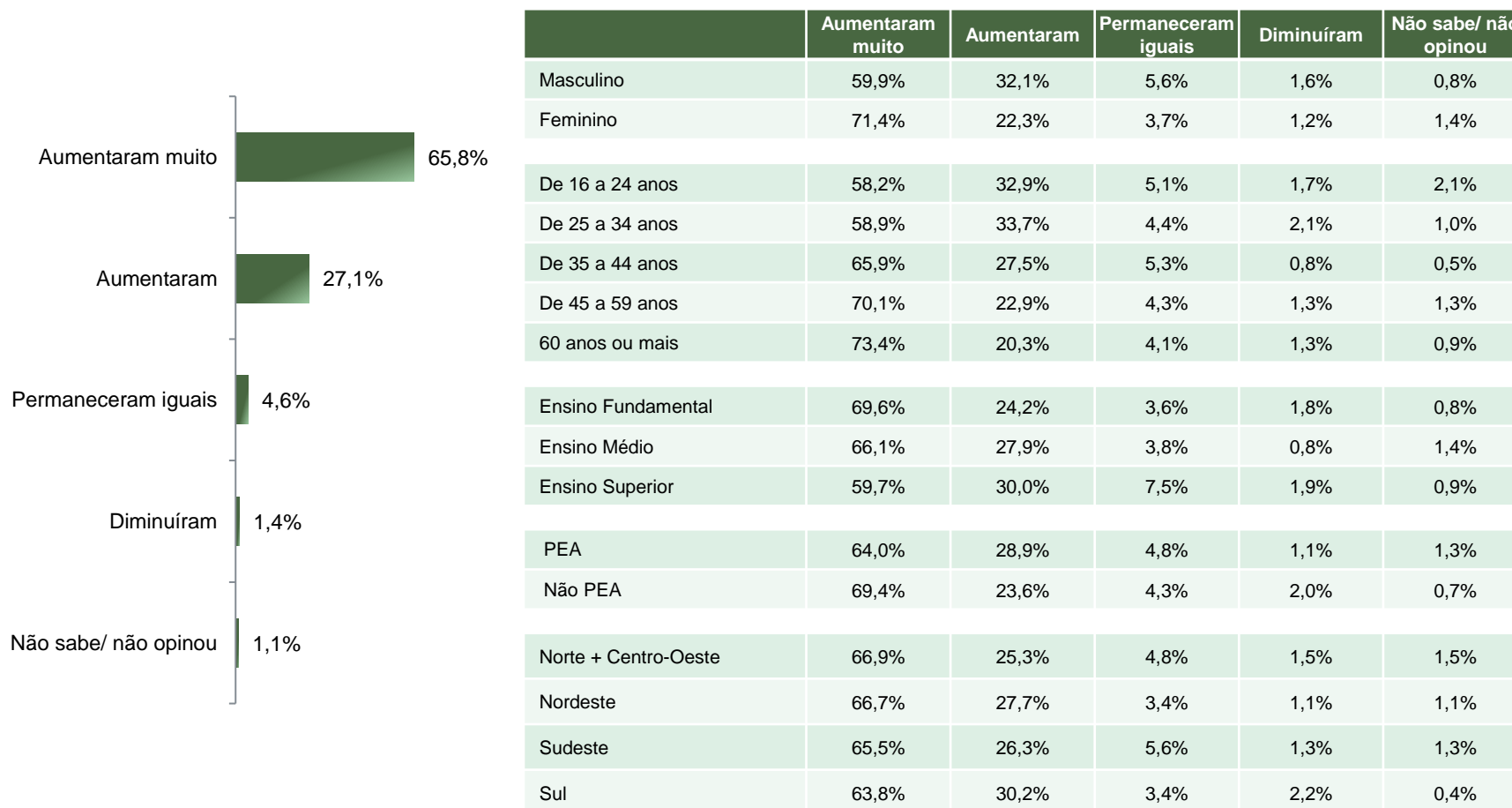
A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em três etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, fez-se um sorteio probabilístico das localidades, onde as entrevistas foram realizadas, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população de 16 anos ou mais residente nas localidades como base para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção dos entrevistados dentro da localidade, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.



O preço dos produtos aumentaram muito, aumentaram, permaneceram iguais ou diminuíram?

Entre os que foram em algum supermercado ou mercado, nos últimos 30 dias

3



BASE: Entre os que foram em algum supermercado ou mercado, nos últimos 30 dias

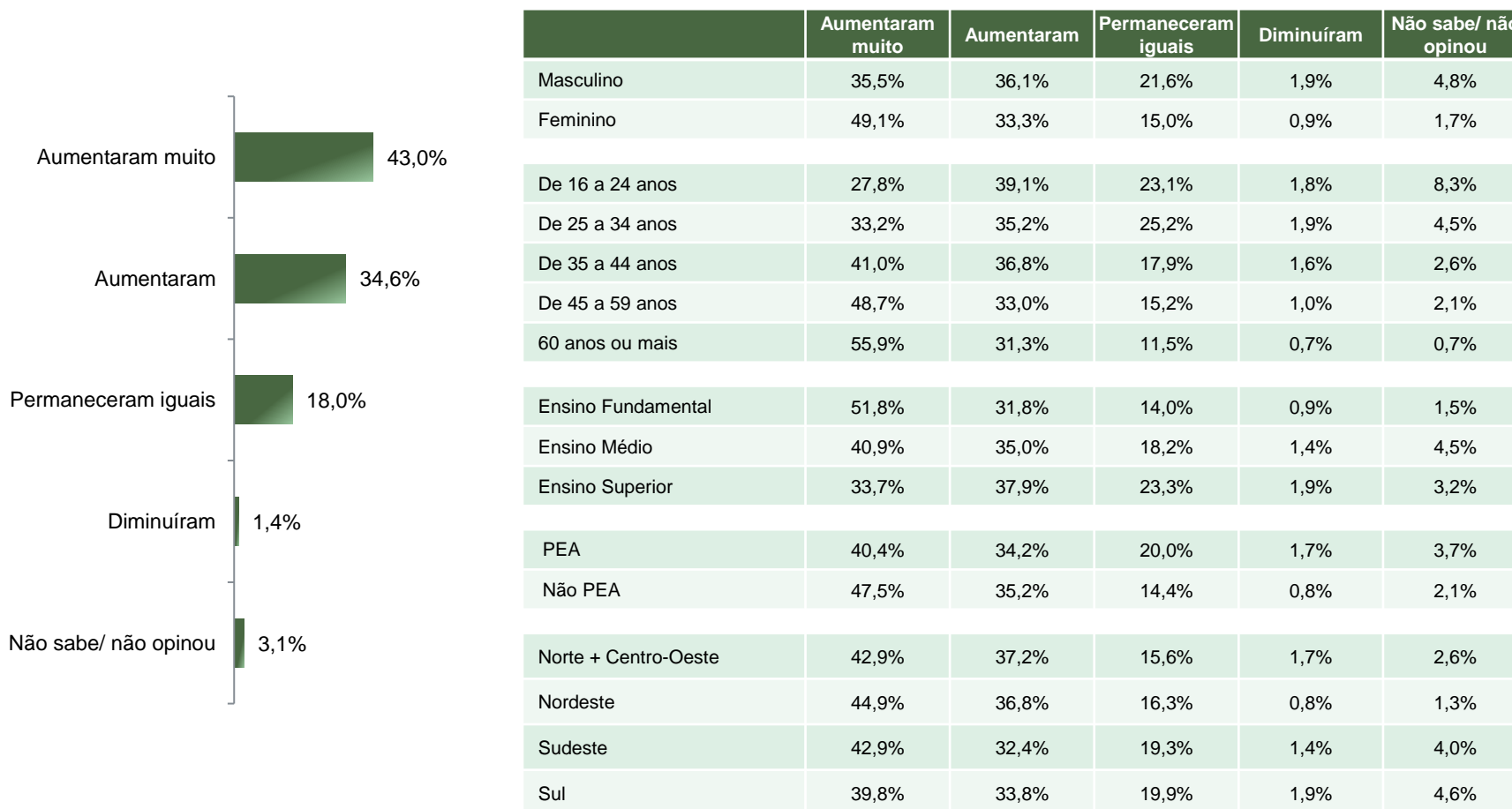
O preço dos produtos aumentaram muito, aumentaram, permaneceram iguais ou diminuíram?



O preço dos remédios aumentaram muito, aumentaram, permaneceram iguais ou diminuíram?

Entre os que foram em alguma farmácia para comprar remédio, nos últimos 30 dias

4



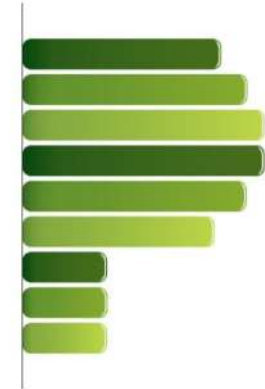
BASE: Entre os que foram em alguma farmácia para comprar remédio, nos últimos 30 dias

O preço dos remédios aumentaram muito, aumentaram, permaneceram iguais ou diminuíram?



PARANÁ PESQUISAS

Especialista em opinião pública.



Obrigado pela atenção!

